

Mercados y Negocios (1665-7039)

1665-7039 impreso

2594-0163 electrónico

Vol. 1, Núm. 40, julio-diciembre (2019)

Carta del editor

Mercados y Negocios presenta el número 40, conformado por seis artículos de investigación en el esfuerzo para ser un referente de la difusión y de la divulgación de resultados científicos en el campo de los negocios.

El primer artículo, *Inteligencia artificial ¿Dr. Jekyll o Mr. Hyde*, fue escrito por el doctor José Cabanelas Omil. El artículo se analiza a la inteligencia artificial como una de las transformaciones más relevantes en el horizonte, y muy probablemente, la más relevante en el siglo XXI. La singularidad es el momento en el que las máquinas con inteligencia artificial superen a la red de cerebros humanos conectados, la creatividad científica y las habilidades sociales, y se alcanzará en el rango de 2030 a 2047 según apuntan diversos autores.

Una cuestión trascendental a la que se presta atención en este primer artículo es al rol de la inteligencia artificial en el progreso y el bienestar de las personas, abriéndose un amplio rango de potencialidades y de riesgos. Estos últimos son de tal relevancia que de no actuar ahora pueden generarse consecuencias dramáticas para la humanidad. De hecho, algunos investigadores manifiestan que el efecto de la inteligencia artificial, especialmente en fases avanzadas (súper inteligencia artificial), será de un impacto similar a la aparición de la vida, mucho más allá de las transformaciones que generó la revolución industrial.

El segundo artículo ha sido escrito por Saúl Alfonso Esparza Rodríguez, Jaime Apolinar Martínez Arroyo y Fernando Ávila Carreón. Los autores analizan el impacto que tiene la ubicación del alojamiento sobre la percepción de los consumidores. Los datos fueron obtenidos de la evaluación basada en estrellas del sitio de internet de Airbnb, considerando como opciones de alojamiento apartamentos de una sola habitación para uno o dos huéspedes máximo en Nueva York, Miami, la Ciudad de México y Cancún.

Se identificó la diferencia en la percepción de la calidad considerando destinos que cuentan con playa o no. Los resultados mostraron que los departamentos ubicados en la ciudad de Nueva York tienen la diferencia más significativa en la percepción de la calidad por parte de los huéspedes. Este segundo artículo se titula *Department location: Factor for Airbnb user's valuation perception*.

Analysis of the January Effect in Time Series of Mexican Stock Market Indexes, es el trabajo que ocupa el tercer espacio en el presente número de *Mercados y Negocios*. Este fue escrito por Mariana Garay Alvarado y Michael Demmler. Los autores presentan evidencia empírica

del efecto enero en las series temporales del IPC y los índices sectoriales analíticos del mercado bursátil mexicano utilizando modelos econométricos tipo GARCH.

La muestra de datos del tercer artículo, está conformada de los rendimientos logarítmicos de los precios de cierre diarios correspondientes al IPC así como los índices sectoriales analíticos y se abarca el período 01/01/2010 a 31/12/2018. Los principales resultados son los siguientes: basado en el efecto enero la Teoría de los Mercados Eficientes en su forma débil no se puede rechazar para el mercado bursátil mexicano, ya que los resultados no muestran evidencia significativa de la existencia de dicha anomalía de calendario en las series de tiempo analizadas del IPC y de los diversos índices sectoriales analíticos.

Gabriel Aguilera Mancilla y Juan Jesús Nahuat Arreguín escribieron *Reclutamiento y selección por competencias: empresas familiares del Estado de Coahuila*, el cuarto trabajo correspondiente a este número. Los autores proponen un modelo de Gestión por competencias para el reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares.

La Gestión que se propone está formada por las opiniones extraídas de ejecutivos de las empresas familiares de la región centro del Estado de Coahuila, conformando un instrumento de investigación robusto y dinámico, aplicado a resultados objetivamente medibles.

2

El complemento empírico del cuarto artículo se logra mediante la elaboración e implantación de un sistema integral de competencias, que consta de veintinueve unidades verificadas en una empresa piloto, obteniendo la evidencia necesaria a través de resultados.

El quinto trabajo, *Interés científico de los universitarios: cambios en los ciclos académicos*, analiza los cambios en el interés que tienen los alumnos a nivel licenciatura sobre la ciencia en una IES respecto a los ciclos académicos. La muestra está compuesta por 370 casos. Los resultados de la variable conocimiento muestran una media de 8.21 puntos en el tercer año escolar; Interacción muestra una media de 6.9 puntos en el quinto año, variable que muestra los resultados más bajos; por último, la variable formación presenta una media de 7.37 puntos en el quinto año.

Marco Alberto Valenzo-Jiménez, Daniel Adán Lázaro-López, Jaime Apolinar Martínez-Arroyo y Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz concluyen en este quinto trabajo que los alumnos presentan un mayor grado de interés por la Ciencia y sus actividades conforme avanzan en su formación académica, sin embargo, no muestran un interés significativo por formar parte de estas actividades de investigación.

En el trabajo *Impacto del capital social e innovación en la competitividad de productores de amaranto en México*, Dolores Juárez Díaz, Ana Lilia Coria Páez y Ricardo Tejeida Padilla

muestran una investigación que se realizó con productores de amaranto del pueblo de Santiago Tulyehualco en la Ciudad de México. El objetivo de los autores fue medir la relación entre el capital social, la innovación y la competitividad. El enfoque de investigación utilizado fue el mixto y se utilizó el método econométrico.

Este sexto y último trabajo, se llevó a cabo en dos etapas. En la primera, fase cualitativa, se realizaron entrevistas a los productores y con esa información se elaboró el cuestionario aplicado en la parte cuantitativa (segunda etapa). Con los datos obtenidos se llevó a cabo el análisis de regresión. Los resultados muestran que el impacto del capital social en la competitividad de las Mipymes productoras de amaranto no es significativo; a diferencia de la innovación, cuyo impacto si es significativo en la competitividad de este tipo de empresas.

Agradecemos como siempre a los autores, a los lectores, al Comité Científico, al Consejo de Redacción, y a la comunidad científica internacional por la confianza y apoyo, que se materializan en este número 40. Confiamos en seguir creciendo y aumentando en calidad.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Editor

