

Mercados y Negocios

1665-7039 impreso

2594-0163 electrónico

Vol. 1, Núm. 37, enero-junio (2018)

Variables de competitividad en una Universidad en Consolidación

Competitiveness variables in a University in Consolidation

Naú Silverio Niño Gutiérrez
Universidad Autónoma de Guerrero (México)
zurit76@hotmail.com

Recepción: octubre, 2017

Aceptación: diciembre, 2017

RESUMEN

El objetivo es sintetizar las variables de competitividad en la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). El trabajo se sustenta en el enfoque socioformativo estructurado en la línea de desarrollo del currículo sociocognitivo complejo. La metodología empleada fue la revisión de materiales impresos y digitales de tópicos como el enfoque socioformativo, el ingreso al Consorcio de Universidades Mexicanas y el Sistema Nacional de Bachillerato. Los resultados fueron: a) operatividad de la Universidad virtual, b) regionalización educativa e c) ingreso al Sistema Nacional de Bachillerato, entre otros. Entre las conclusiones destacan: *i)* la calidad educativa en la UAGro goza de reconocimiento nacional, *ii)* existe inclusión social de los grupos vulnerables y *iii)* la generación de la hoja de ruta estratégica para lograr la internacionalización en 2020.

Palabras clave: Calidad educativa; Consorcio de Universidades Mexicanas; competitividad.

Código Jel: A12.

ABSTRACT

The objective is to synthesize the competitiveness variables at the Autonomous University of Guerrero (UAGro). The work is based on the structured social-formative approach in the development of the complex socio-cognitive curriculum. The methodology used was the revision of printed and digital materials of topics such as the socio-formative approach, entry to the Consortium of Mexican Universities, National System of Bachillerato. The results were: a) virtual university operability, b) educational regionalization and c) admission to the National Baccalaureate System, among others. Among the conclusions are: *i)* the quality of education in UAGro enjoys national recognition, *ii)* there is social inclusion of vulnerable groups and *iii)* strategic road map to achieve internationalization in 2020.

Key words: Quality of education; Consortium of Mexican Universities; competitiveness.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito académico nacional, actualmente es importante la consolidación de las universidades competitivas, a fin de proporcionar servicios de calidad en cada uno de los niveles educativos que oferta. Esto es lo suficientemente evidenciable para los integrantes de su comunidad, tales como: personal administrativo, docente, investigación, personal de confianza, intendencia y vigilancia; además de su personal directivo, así como sociedad civil y gobierno. En ese sentido, el ensayo se comprometerá en un debate a favor de la aplicación de la socioformación, la consolidación de las universidades públicas y excelencia en la formación de nuevos talentos humanos.

Una de las *problemáticas* que existe en la educación en los países emergentes como México es la aplicación de una metodología que evidencie resultados positivos en los ámbitos académico y laboral; por lo que, desde los puntos de vista teórico-práctico la socioformación (Niño y Saldaña, 2015) y la Educación Basada en Competencias han contribuido de manera constante entre 2010 a la fecha a subsanar esta problemática en la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Por lo que, el *argumento* que se va a desarrollar es: exponer las variables fundamentales como la universidad virtual, ingreso al Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), ingreso al Sistema Nacional de Bachillerato (SNB), regionalización, adscripción de Posgrados en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), entre otros y que pueden ponerse en marcha en otros países Iberoamericanos con características socioeconómicas, políticas, e institucionales semejantes.

La *importancia* radica en que, es un estudio original cuyo aporte se basa en el enfoque socioformativo, perspectiva novedosa actualmente desarrolla en Iberoamérica para comprender las características propias de las Instituciones de Educación Superior (IES), la sociedad, los gobiernos nacionales y regionales. En el caso de la universidad en estudio, se sistematizan los hechos que la han llevado a estar certificada (Niño, Segrelles y Saldaña, 2016) y con educación de calidad en el sur de México.

La pregunta de investigación comprendió ¿Cuál son las variables de competitividad en una universidad en consolidación?

Siendo entonces el objetivo del estudio: Determinar las variables de competitividad en una universidad en consolidación.

DESARROLLO DE LA TEORÍA

A efecto de cumplir el objetivo planteado, se consideró el enfoque socioformativo a través del cual es importante interrelacionar la existencia de infraestructura y equipamiento para promover la formación humana integral y dentro de esta, la preparación de personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, tomando como base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural. En este enfoque, las personas son formadas mediante la resolución de problemas que afectan la calidad de vida, inclusión social, desarrollo científico y sustentabilidad ambiental. En este sentido, el talento contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población de su contexto (Tobón, González, Nambo y Vázquez, 2015).

116

La calidad educativa es la instrucción académica superior impartida en su conjunto teórico-práctico, que permite a los graduados responder a las exigencias de su profesión y, a la vez, incorporarse al mercado laboral, continuar sus estudios de especialidad o posgrado, cuando los programas cursados con anterioridad en la IES de procedencia son reconocidos y validados (Favela y García; 2014:67).

Sobre la gestión histórica de la calidad educativa existen cinco elementos básicos a saber: *i)* orientación al cliente; *ii)* involucramiento total de toda la institución; *iii)* establecimiento de medidas de desempeño; *iv)* compromiso de la administración; e *v)* implementación del programa de mejora continua en todos los indicadores señalados como prioritarios. Los factores del éxito de la educación de calidad son *a)* liderazgo de la administración; *b)* diseño de las instalaciones; *c)* diseño curricular; *d)* implementación de sistemas de evaluación del desempeño; *e)* gestión escolar; *f)* alumnos; *g)* calidad de maestros y *h)* regreso al paso *a* para la mejora continua (Arcaro, 1995:43-45).

En este orden de ideas, las variables básicas que deben ser atendidas por toda universidad en consolidación global son: 1) la formación y gestión del talento humano, 2) mayor inclusión social, 3) formación por competencias, 4) incremento de la oferta educativa y 5) mayor número de becas otorgadas a la población estudiantil en todos los niveles.

La educación para ser competitivo debe ser asumida como un concepto multidimensional (Clemenza, Ferrer, Araujo y Espina, 2006); de tal manera que, comprenda a los actores de la institución, el sistema educativo y su interacción con el entorno social, económico, cultural y político (González, 2015). En México, dichas variable son retomadas por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) a través del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (UAGro, 2017d). Ellos son los referentes teórico-normativos en los que se sustentó el artículo.

ANÁLISIS METODOLÓGICO

El método de trabajo se fundamentó en los conceptos teóricos del enfoque socioformativo, el cual permite el análisis e interrelación de los elementos físicos y geográficos con aspectos socioeconómicos. Los elementos teórico-metodológicos de dicho enfoque adquirieron “auge debido al paradójico incremento de problemas ambientales y turísticos en el orbe”. Entre estos problemas se encuentran: la erosión, la escasez de agua y de alimentos, la contaminación, la deforestación, entre otros (Niño, 2014:23).

En primera instancia, comprendió la consulta de literatura impresa y digital de tópicos como secuencias didácticas y socioformativas (Tobón, Pimienta y García, 2016) y proyectos formativos (Tobón, 2014). Implicó trabajo de gabinete que se fundamentó en la compilación, examen y selección de bibliografía, así como materiales referentes a ingreso al CUMex, Sistema Nacional de Bachillerato (SNB), Programa Nacional de Posgrados de Calidad-Conacyt (PNPC), entre otros. Posteriormente se realizó un esbozo del contenido del ensayo a través de un análisis académico. Además de la interpretación de información estadística impresa, análisis de resultados y redacción final del texto.

En México, el Programa para el Desarrollo Profesional Docente, del Tipo Superior (Prodep) de la Secretaría de Educación Pública “busca profesionalizar a los Profesores de Tiempo Completo (PTC) para que alcancen sus capacidades de investigación-docencia, desarrollo tecnológico e innovación...” (Prodep-DGESU, 2017).

A través del Programa de Estímulos al Desempeño Docente se valora y estimula el desarrollo del personal que realiza con calidad, dedicación y constancia actividades de docencia, investigación, tutorías y participación en forma colaborativa. La Universidad Autónoma de Guerrero forma parte de las 34 Universidades Públicas Estatales (UPES) mexicanas, que están adscritas a este programa. Tuvo una matrícula total en educación superior en el ciclo escolar 2013-2014 de 3’882,625 estudiantes; de los cuales 50% son hombres y 50% mujeres, 87.7% cursan modalidad Escolarizada, 6.4% en No Escolarizada y 5.9% en Mixta (Malo, 2014).

Acorde con la Legislación Universitaria, así como su Estatuto se cita en el Título Primero, Capítulo I De la Naturaleza y Personalidad de la Universidad Autónoma de Guerrero, en su Artículo 3 expresa que

“ejerce la libertad para organizarse y desarrollar las funciones académicas con responsabilidad social... hace el uso pleno de la libertad de cátedra, investigación, extensión y vinculación, coadyuva a las necesidades de desarrollo del Estado de Guerrero y de la Nación” (UAGro, 2012:37).

La institución analizada ostenta por Misión: formar y actualizar recursos humanos de manera integral, con capacidad de enseñar, generar y aplicar conocimientos en sus diferentes modalidades educativas a nivel Bachillerato, Técnico Superior Universitario, Licenciatura, Especialidad, Maestría y Doctorado, en las diversas disciplinas del saber con elevado compromiso social responde a las necesidades del estado de Guerrero y del País.

El Artículo 4 expone que la visión

“es innovadora, pluralista, autónoma, moderna, democrática, crítica, autocrítica, propositiva, pertinente, humanista y socialmente comprometida... con profesionistas competentes y responsables que den un significado ético y trascendental a sus vidas (UAGro, 2012:38).

A fin de comprender la misión trazada se hace alusión a la medición, la cual resulta siempre de la adecuada comparación entre un patrón y lo que se ha de medir. Todas

están sujetas a un margen de error, ya que el diseño de instrumentos no puede ser perfecto; además, se efectúa por circunstancias que son muy difíciles de controlar. “De la comparación entre patrones y lo que se desea medir debe obtenerse un resultado que sea factible de ser representado mediante cifras” (López, 2013:16).

DISCUSIÓN


Sobre el particular, se destacaron algunas variables de competitividad: la Universidad Autónoma de Guerrero ingresó al CUMex el 4 de septiembre de 2014 al cubrir los requisitos académicos de: ser una universidad pública afiliada a la ANUIES. Suma el 85% de la matrícula total de programas evaluables de técnico superior, profesional asociado y licenciatura reconocidos por su buena calidad por el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior de México. Cuenta al menos con el 50% de PTC con estudios de posgrado. Ostenta al menos un programa de posgrado reconocido por el PNP. Haber logrado la certificación en la Norma ISO de los procesos de gestión, control escolar, administración de recursos financieros. Evidenciar la implementación de políticas o mecanismos de transparencia y acceso a la información. Está incluida en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (Reniecyt) y posee una serie de documentos de apoyo a las prácticas académicas y administrativas (Guzmán, 2014).

Con todo ello, esta universidad contribuye a la educación de calidad en cada uno de sus niveles con pertinencia y trabaja en la equidad donde los programas están a la altura de los desafíos que le plantean, por un lado, la sociedad guerrerense y por otro, el Estado de Guerrero para incorporarse al desarrollo nacional; por lo cual, los programas educativos ofertados en todos los niveles fueron transformados y ampliados desde 2010 (UAGro, 2014b). De tal manera que, los temas actualmente analizados en las aulas, laboratorios y campo corresponden a problemas reales del contexto.

La formación y gestión del talento humano se lleva a cabo a través de la Educación Basada en Competencias (Niño, 2015), para dar mayor significado a los conocimientos teóricos que luego se transforman en prácticas cotidianas dentro y fuera del aula; 3) el salto cualitativo en la educación ofertada por esta IES la ubican como la universidad número 22 en el *ranking* de las mejores universidades de México

(Figura 1); 4) mayor inclusión de la población objetivo de 84, 234 universitarios atendidos en 2016 así como el impulso a la movilidad estudiantil nacional e internacional además de ser catalogada como la primera de las universidades del país con inclusión social y 5) solidez en la formación por competencias tanto de los facilitadores como los estudiantes; en 2017 destacan tres especialidades, 29 maestrías y tres doctorados (35 en total), acreditados en el PNPC y operatividad de la universidad virtual. Todo ello, gracias a la política educativa acertada de internacionalización, pero cercana a la población (Niño, Almazán, Saldaña y Tobón, 2016).

Figura 1
Situación de la UAGro en el Ranking mundial de universidades

	2172	En el Mundo
	165	En Latinoamérica
	22	En México

Fuente: Ranking Web of Universities, 2017.

Avances y logros en el NMS en el 2015, donde esta universidad avanzó hacia la puesta en marcha de ocho competencias que se consideraron básicas para la construcción del Marco Curricular Común (MCC) y que fue necesario aplicar para adecuar la formación de los estudiantes del nivel medio superior, superior y posgrado para ello (Lozano, 2015):

- i) organizó la formación continua a lo largo de la trayectoria profesional;
- ii) estructuró los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo;
- iii) planificó los procesos atendiendo al enfoque por competencias, ubicándolos en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios;
- iv) llevó a la práctica procesos de enseñanza y aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora en su contexto institucional;
- v) evaluó procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo ético;
- vi) diseño de ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo; vii) contribuyó a la generación de un ambiente que facilitó el desarrollo sano e integral de los estudiantes; y

- vii) los estudiantes participan en los proyectos de mejora continua de la escuela y apoyan a la gestión institucional.

Actualmente, se tiene una planta académica consolidada. Se logró que el 83 % de los PTC ostenten el Perfil Deseable del Programa de Desempeño del Profesorado (Prodep); 135 PTC pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores. Representa el 95% de los investigadores acreditados en Guerrero, lo que fortalece la capacidad académica y beneficia directamente a la formación de los estudiantes del posgrado en esta entidad (Saldaña y Niño, 2017).

Otros resultados positivos incluyen la infraestructura suficiente y actualizada e incluso se logró la creación de siete Campus Regionales “Altamirano, Cruz Grande, Iguala, Llano Largo, Tecpan, Tlapa y Zumpango” (Saldaña, 2013: 13). Además de la apertura de 4 000 nuevos espacios educativos a fin de apoyar la formación de ciudadanos integrales, emprendedores, críticos y propositivos.

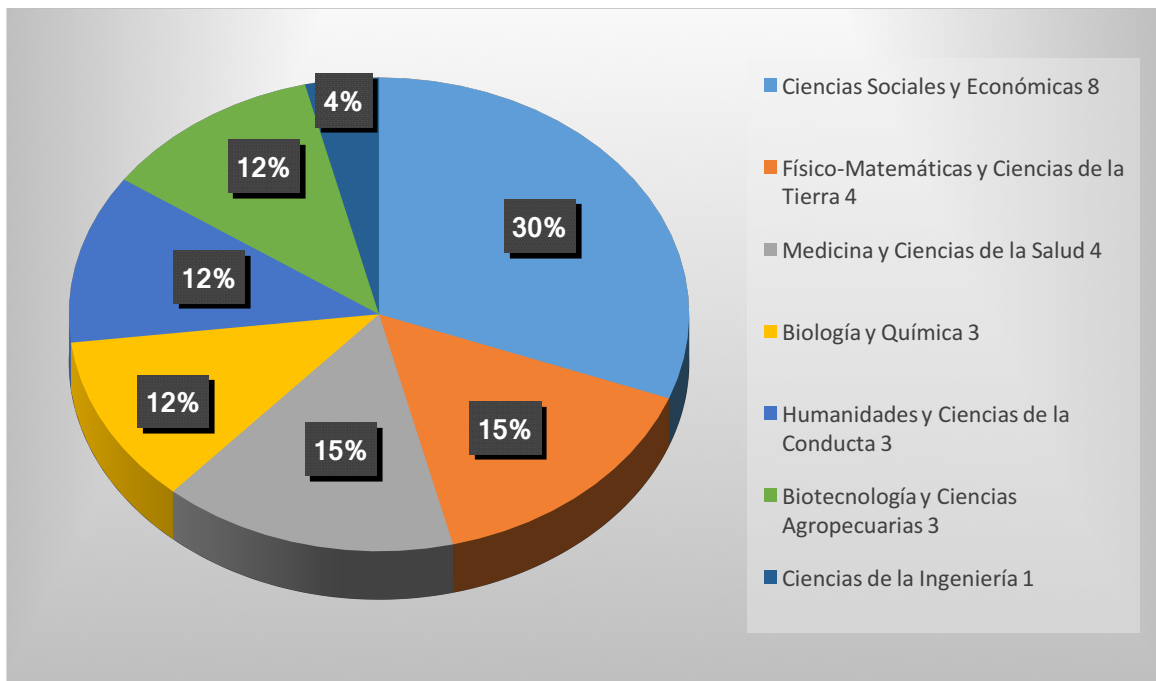
A través de las maestrías y doctorados que se ofertan en esta *Alma mater*, se contribuye a la formación de talentos humanos con las competencias que les permitan hacer propuestas innovadoras a situaciones que la sociedad demanda en este tercer milenio en el que es urgente arribar a la sociedad del conocimiento actual para avanzar en la calidad de vida e inclusión social de la población. Para ello, son importantes seis competencias clave: 1) proyecto ético de vida: para vivir con valores; 2) el emprendimiento, para que los egresados tengan la capacidad de aplicar una triada importante innovación-ciencia-tecnología que resuelvan problemas en los ambientes urbanos-rurales; 3) el trabajo colaborativo, mediante el establecimiento de una meta en común para que a partir de allí se difundan las experiencias obtenidas; 4) gestión del conocimiento, a través de la investigación básica y aplicada; 5) el desarrollo sustentable, para asegurar el uso armónico de la naturaleza por parte del ser humano para el disfrute del paisaje actual para las generaciones futuras y 6) la comunicación bilingüe, dominar el inglés, francés o alemán para comunicar los resultados de las investigaciones por medio de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La formación de investigadores en México al formar parte del Sistema Nacional de Investigadores, se someten a evaluaciones por pares externos, quienes valoran la productividad científica del postulante, formación de recursos humanos de alto nivel,

dirección o codirección de tesis en licenciatura y posgrado, publicación de artículos científicos de alto impacto. Distribuidas en siete áreas del conocimiento: I) Físico-Matemáticas y Ciencias de la Tierra, II) Biología y Química, III) Medicina y Ciencias de la Salud, IV) Humanidades y Ciencias de la Conducta, V) Ciencias Sociales y Economía, VI) Biotecnología y Ciencias Agropecuarias y VII) Ingeniería (Figura 2).

Figura 2

Maestrías agrupadas por áreas de investigación del Conacyt



Fuente: elaboración propia con base en UAGro, 2016.

Las tres especialidades que están reconocidas en el PNPC son: a) Enfermería Médico-Quirúrgica, b) Cuidados Intensivos y c) Gestión y Docencia en Enfermería todas ellas con orientación profesionalizante y geográficamente ubicadas en la ciudad de Acapulco conocido como la Zona Sur en la regionalización interna de esta IES. Las 20 maestrías, acreditadas en el PNPC aparecen en la siguiente Tabla.

Tabla 1
Maestrías reconocidas en el PNPC

No.	PROGRAMA	ORIENTACIÓN	SEDE
1	Maestría en Ingeniería para la Innovación y Desarrollo Tecnológico	Profesional	UA. de Ingeniería/Chilpancingo
2	Maestría en Ciencias Biomédicas	Investigación	UA. Ciencias Químicas/Chilpancingo
3	Maestría en Biociencias	Investigación	UA. Ciencias Químicas/Chilpancingo
4	Maestría en Ciencias Área: Matemática Educativa	Investigación	UA. Matemáticas/Chilpancingo-Acapulco
5	Maestría en Ciencias en Epidemiología	Investigación	UA. CIET/Acapulco
6	Maestría en Matemáticas Aplicadas	Investigación	UA. Matemáticas/Chilpancingo
7	Maestría en Ciencias Matemáticas	Investigación	UA. Matemáticas/Chilpancingo-Acapulco
8	Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo	Investigación	UA. Turismo/Acapulco
9	Maestría en Docencia del Idioma Inglés	Profesional	UA. Lenguas Extranjeras/Acapulco
10	Maestría en Arquitectura, Diseño y Urbanismo	Profesional	UA. Arquitectura y Urbanismo/Chilpancingo
11	Maestría en Ciencias: Territorio y Sustentabilidad Social	Investigación	UA. CIPES/Chilpancingo-Acapulco
12	Maestría en Ciencia Política	Investigación	UA. IIEPA-IMA/Acapulco
13	Maestría en Humanidades	Investigación	UA. Filosofía y Letras/Chilpancingo
14	Maestría en Competitividad y Sustentabilidad	Profesional	Unidad de estudios de Posgrado e Investigación (UEPI)/Acapulco
15	Maestría en Impuestos	Profesional	UA. Contaduría y Administración
16	Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable	Profesional	UA. Ciencias de Desarrollo Regional/Acapulco
17	Maestría en Ciencias Agropecuarias y Gestión Local	Investigación	UA. Ciencias Agropecuarias y Ambientales/Iguala
18	Maestría en Derecho	Profesional	UA. Derecho/Chilpancingo
19	Maestría en recursos Naturales y Ecología	Profesional	UA: Ecología/Acapulco-Tecpan-Taxco
20	Maestría en Comunicación, estrategias y Relaciones Públicas	Profesional	UACOM/Chilpancingo

Fuente: UAGro, 2015. *UA=Unidad Académica

En 2017, los tres doctorados que pertenecen al PNPc son: i) Ciencias Biomédicas con sede en Chilpancingo, ii) Ciencias Ambientales con Sede en Acapulco y iii) Ciencias con Especialidad en Matemática Educativa ubicado en Chilpancingo. Todos ellos orientados a la investigación (UAGro, 2017c). En la regionalización interna de esta universidad todos los posgrados aparecen concentrados en tres regiones conocidas como: Zona Sur (Acapulco-Costa Grande y Costa Chica), Centro y Norte por lo que, falta cubrir las zonas: Tierra Caliente y Montaña.

La Zona Centro, es la región del Estado con mayor número de maestrías, al totalizar 13. De las cuales, ocho están orientadas a la investigación y las restantes son profesionalizantes. Espacialmente, la Zona Sur tiene 11 de las maestrías, ocho están en el ramo de la investigación y tres en la orientación profesional; la Zona Norte solo ostenta una maestría en investigación y una profesionalizante (UAGro, 2017b).

El posgrado por área de investigación se distribuye de la siguiente manera: ocho maestrías en el área de Ciencias Sociales-Economía que la sitúa en el primer lugar; en segundo lugar es compartido por Físico-Matemáticas-Ciencias de la Tierra junto al área de Medicina-Ciencias de la Salud con cuatro maestrías cada una; en tanto que, el tercer lugar lo comparten Biología-Química, Humanidades-Ciencias de la Conducta así como Biotecnología-Ciencias Agropecuarias con tres maestrías cada una y por último, se ubica a las Ciencias de la Ingeniería con un programa de maestría reconocido en el PNPc.

Estos resultados llevan a proyectar que otras IES pueden replicar estos logros atendiendo las variables que se han expuesto en el ensayo. Para ello, se presentan las siguientes acciones que pueden implementar a fin de lograr la competitividad en las IES públicas y/o privadas en México y el orbe: a) realizar cursos de formación sobre la Educación Basada en Competencias para toda la comunidad universitaria; b) colaborar con los proveedores de bienes muebles e inmuebles para mejorar la distribución de los insumos dirigidos hacia a los universitarios; c) publicar la información de manera impresa-digital para que la conozca toda la comunidad universitaria; d) comunicar de manera pública los objetivos de calidad educativa e inclusión social; e) proporcionar los recursos necesarios para llevar a cabo la mejora de la calidad educativa-certificación; f) atender las necesidades de los estudiantes en todos los niveles para contribuir a la calidad; g) llevar a cabo auditorías internas y externas para corroborar el manejo de los recursos financieros; h) realizar encuestas de satisfacción de

egresados e incluso i) establecer indicadores prioritarios de calidad para impulsar el plan de mejora continua.

Atender estas variables ofrece ventajas competitivas en dos formas: la primera, a corto plazo implica ofrecer una educación de calidad que permite incrementar los beneficios a través del ingreso y egreso de recursos humanos de alta calidad en la Universidad Autónoma de Guerrero, en tanto que, la segunda hace referencia a la calidad mejorada la cual, es el camino más efectivo para que una empresa pública como es el caso de esta universidad e incluso empresas privadas crezcan.

Toda institución educativa que desee ostentar el estatus de calidad debe considerar los indicadores que midan el resultado de sus esfuerzos en cuanto a la planeación aplicada en el contexto institucional, entre los cuales se encuentran los *académicos*: porcentaje de eficiencia terminal, número total de alumnos admitidos por ciclo escolar, promedio de calificaciones por grupo y deserción; *administrativos*: instalaciones (m²/alumno, opinión de los alumnos respecto a las instalaciones, etc.), biblioteca (número de libros para estudio por alumno, libros básicos por materia, etc.); *calidad*: opinión de los padres de familia acerca del servicio educativo, maestros, director, coordinador, intendentes, etc., opinión de los profesores respecto a la institución, al director, etc.; complementados con *indicadores financieros*: donativos, salud financiera, ingresos, egresos, entre otros (Ruíz, 2005:75).

Esta casa de estudios, ha procurado desde sus inicios en el año 1960 contribuir al desarrollo socioeconómico, político y cultural de sus habitantes. La Universidad ostenta una matrícula de ochenta y siete mil estudiantes aglutinados en 45 preparatorias, 28 Unidades Académicas de Nivel Superior que ofertan cinco programas de Técnico Superior Universitario, 46 Licenciaturas, tres Especialidades (UAGro, 2017a), reconocidas en el PNPC; así como 24 Facultades Académicas de las cuales 23 atienden 29 Maestrías y tres Doctorados inscritos en el PNPC (UAGro, 2016).

Esta IES pública busca consolidarse indefinidamente en la entidad como la máxima casa de estudios, para lo cual fortalece sus debilidades por lo que, la visión al 2030 es la obtención de un conjunto de resultados positivos en diferentes rubros como enfoque al cliente que desea estudios presenciales, semipresenciales y a distancia “o sea,

conectado a millones de recursos que se aprovecha para construir significados de manera diferente y más sofisticada” (Cassany, 2012:50).

La Universidad Autónoma de Guerrero, desde 2013 cuenta con una imagen de marca propia que identifica a esta IES. Otras de las ventajas competitivas son que: *a)* se ofrece un servicio de mayor calidad que otras IES públicas y privadas a nivel estatal; *b)* se oferta mayor número de servicios a la sociedad guerrerense; *c)* se realizan importantes innovaciones en la universidad virtual, *d)* se mejora la productividad de los profesores-investigadores de Tiempo Completo que pertenecen al SNI y Perfil Prodep, *e)* los precios de los servicios educativos son accesibles para la población vulnerable joven de los grupos originarios que desean progresar a través de la educación con inclusión social y *f)* los costos por alumno son los más bajos de todas las IES de México (Pertusa, Tari, Pereira, Molina y López, 2013:201).

La economía del conocimiento convierte a esta universidad en una IES competitiva al tener claro que “el saber es el motor de la sociedad de la información y el conocimiento. La transformación del conocimiento en riqueza siempre ha sido uno de los pilares del crecimiento económico” (Morales, Tetlalmatzin y Orozco, 2012:78).

126

En el 2017, la comunidad universitaria tiene marcado el rumbo del paradigma de la posmodernidad al comprender que para ser competitivos es necesario investigar la causalidad, explicar los postulados, aceptar la heterogeneidad, se pronuncia por la diversidad, apoya en la recuperación de tradiciones olvidadas, trabaja de cerca con los grupos marginados e incluso la aceptación del otro (Ettinger, 2005).

CONCLUSIONES

La metodología aplicada permitió cumplir satisfactoriamente el objetivo general planteado mediante la síntesis de las variables de competitividad de la Universidad Autónoma de Guerrero. Se enfatizó que los posgrados reconocidos por el PNPC ostentan altas posibilidades de tener financiamiento federal para el desarrollo de investigación social con rigor metodológico que permite comprender el mundo que nos rodea.

Esta IES en consolidación global, a través de preparatorias, licenciaturas, especialidades, maestrías y doctorados que oferta contribuye a la formación de egresados con las competencias que les permiten hacer propuestas innovadoras a situaciones que la sociedad demanda y en la medida de lo posible, procurar el equilibrio ecológico. Toda vez que, hay liderazgo institucional en Guerrero, México; procesos de investigación vinculados al entorno regional; formación de estudiantes competentes y cumple con la mayoría de las expectativas de egresados.

Las medidas emprendidas por la universidad analizada pueden ser adaptadas e innovadas por otras instituciones en México y el extranjero dado que han impactado de manera positiva en la educación de calidad actual y ello, refuerza la respuesta a la pregunta rectora que hace alusión a las variables que deben ser atendidas entre ellas: 1) la formación y gestión del talento humano, 2) mayor inclusión social, 3) formación por competencias, 4) incremento de la oferta educativa y 5) mayor número de becas otorgadas a la población estudiantil en todos los niveles. Es por ello que, la calidad de educación ofrecida por la Universidad Autónoma de Guerrero goza de reconocimiento nacional donde juega un papel fundamental la inclusión social de los grupos vulnerables y para el futuro próximo despliega una hoja de ruta estratégica a fin de lograr la consolidación internacional en 2020.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arcaro, J. (1995). *Quality in Education: An Implementation Handbook*. Delray Beach: St. Lucie Press.
- Clemenza, C. Ferrer, J., Araujo, R. y Espina, S. (2006). Fortalecimiento de la competitividad institucional a través de la calidad en la educación: Caso Universidad del Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11(36), 615-637.
- Ettinger, C. (2005). Conservation and posmodernity; reflections on historical patrimony, *Palapa*, 1(1). 39-46.
- Fabela, M. & García, A. (2014). Gestión de la calidad educativa en educación superior del sector privado. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*. 6(13). 65-82. Recuperado el 20 de enero de 2016, del Sitio Web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281031320005>.

Guzmán, A. (2014). La Universidad Autónoma de Guerrero ingresa al CUMex. *Evolución*, 4(39), 6-7.

González, T. (2015). Implicaciones empresariales por la desarticulación del sistema de innovación mexicano. *Ciencia, docencia y tecnología*, (51), 131-152.

López, M. (2013). *Evaluación educativa*. México: Trillas.

Lozano, A. (2015). La RIEMS y la formación de los docentes de la Educación Media Superior en México: antecedentes y resultados iniciales. *Perfiles Educativos*, 37(1), 108-125.

Malo, S. (2014). La Educación Superior en Cifras 2013-2014. Recuperado el 3 de julio de 2016 del sitio Web: <http://www.dgesu.ses.sep.gob.mx>

Morales, M.; Tetlalmatzin, R. y Orozco, M. (2012). Educación, compromiso social que marcará la diferencia. *Líderes*, 21(196), 78.

Niño, N. (2014). *Planeación ambiental aplicada al caso de La Roqueta*. México: Eón.

Niño, N. (2015). Propuesta de contenido para la unidad de Aprendizaje Sociedad-Sustentabilidad con Enfoque Basado en Competencias (EBC). *Tlamati*, 6(1), 395-400. Recuperado el 8 de julio de 2016, del Sitio Web: <http://posgradoeinvestigación.uagro.mx>

Pertusa, E.; Tari, J.; Pereira, J.; Molina, J. & López, M. (2013). Certificación en calidad, resultados empresariales y estructura organizativa en el sector hotelero español. *Intangible Capital*. 9(1). 199-224. Recuperado el 30 de diciembre de 2016, del Sitio Web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54926344010>

Niño, N. & Saldaña, J. (2015). Experiencia en socioformación y complejidad: El caso del taller de investigación en la Maestría en Ciencias: Territorio y sustentabilidad social. Recuperado el 25 de noviembre de 2017, del Sitio Web: <http://cifcomlatinoamerica.com/memorias/2015.html>

Niño, N.; Segrelles, J. & Saldaña, J. (2016). La certificación de competencias en la Universidad Autónoma de Guerrero (2009-2016). Recuperado el 26 de noviembre de 2017, del Sitio Web: <http://memoriascimted.com/wp-content/uploads/2016/02/Memorias-CIFCOM-2016.pdf>

Niño, N.; Almazán, A.; Saldaña, J. & Tobón, S. (2016). La Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro): Política educativa y sociedad (2010-2016). *ECORFAN*, 1(1), 1-13.

Prodep-DGESU. (2017). *Programa para el Desarrollo Profesional Docente, para el Tipo Superior*. Recuperado el 2 de junio de 2017, del Sitio Web: <http://www.promepsol.sep.gob.mx>

Ranking Web of Universities (2017). *Ranking Latinoamericano de Universidades*. Recuperado el 16 de julio de 2017, del Sitio Web: http://webometrics.info/en/Latin_America

Ruíz, M. (2005). *Sistema de planeación para instituciones educativas*. México: Trillas-ITESM.

Saldaña, J. (2013). Una Universidad de calidad con inclusión social. *Revista de la Universidad Autónoma de Guerrero*, 1(1), 10-15.

Saldaña, J. & Niño, N. (2017). *Strategic Planning at UAGro*. México: Eón-Universidad Autónoma de Guerrero.

Tobón, S. (2014). *Proyectos formativos. Teoría y metodología*. México: PEARSON.

Tobón, S.; Pimienta, J. & García, J. (2016). *Secuencias didácticas y socioformación*. México: PEARSON.

Tobón, S., González, L., Nambo, J. S., & Vázquez, J. M. (2015). La socioformación: un estudio conceptual. *Paradigma*, 36(1). 7-29.

UAGro. (2012). *Legislación Universitaria*. México: Universidad Autónoma de Guerrero.

UAGro (2014). *Reglamentos de: Planeación; Creación, modificación y supresión de Unidades académicas y Supresión de Programas Educativos*. Chilpancingo: Universidad Autónoma de Guerrero.

UAGro (2015). Programas educativos de posgrado de la Universidad Autónoma de Guerrero, acreditados en el PNPC-Conacyt (Maestrías). México: Universidad Autónoma de Guerrero.

Recuperado el 16 de julio de 2016, del Sitio Web:
<https://uagro.mx/educacion/index.php/posgrados/maestrias>

UAGro (2016). *Anuario estadístico 2014-2015*. Chilpancingo: Universidad Autónoma de Guerrero.

UAGro (2017a). Programas educativos de posgrado de la Universidad Autónoma de Guerrero, acreditados en el PNPC-Conacyt (Especialidades). México: Universidad Autónoma de Guerrero.

Recuperado el 6 de julio de 2017, del Sitio Web:
<https://uagro.mx/educacion/index.php/posgrados/maestrias>

UAGro (2017b). Programas educativos de posgrado de la Universidad Autónoma de Guerrero, acreditados en el PNPC-Conacyt (Maestrías). México: Universidad Autónoma de Guerrero.

Recuperado el 5 de julio de 2017, del Sitio Web:
<https://uagro.mx/educacion/index.php/posgrados/maestrias>

UAGro (2017c). Programas educativos de posgrado de la Universidad Autónoma de Guerrero, acreditados en el PNPC-Conacyt (Doctorados). México: Universidad Autónoma de Guerrero.

Recuperado el 7 de julio de 2017, del Sitio Web:
<https://uagro.mx/educacion/index.php/posgrados/maestrias>

UAGro (2017d). *Indicadores Institucionales de Capacidad y Competitividad*. México: Universidad Autónoma de Guerrero.

Recuperado el 24 de noviembre de 2017, del Sitio Web:
<http://www.transparencia.uagro.mx>