

MERCADOS y Negocios 32

Revista de Investigación y análisis n Volumen 16, número 2

Julio-Diciembre 2015

Carta del director <i>José Sánchez Gutiérrez</i>	3
Alemania y México: generación de valor más allá de los salarios <i>Tania E. González Alvarado y V. Ma. Antonieta Martin Granados</i>	5
Determinantes de la competitividad regional en el Distrito Federal: un análisis del índice de competitividad estatal (2008-2012) <i>Emma Frida Galicia Haro, Ana Lilia Coria Páez y Alexander Galicia Palacios</i>	25
El estilo de gobernanza en la cadena de valor de la industria del acero en México <i>Manuel Alexis Vázquez Zacarías, Mónica Blanco Jiménez y Jesús Cruz Álvarez</i>	41
Propuesta de publicidad y competitividad, caso: empresas Canaco Tampico <i>Javier Chávez Meléndez, Nora Hilda González Durán y Juan Carlos Guzmán García</i>	57
A model of negotiation scenarios based on time, relevance and control used to define advantageous positions in a negotiation <i>Omar Guillermo Rojas Altamirano</i>	69
Indicadores financieros y económicos <i>Juan Gaytán Cortés</i>	81

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Rector: Mtro. Izcoatl Tonatiuh Bravo Padilla
Vicerrector Ejecutivo: Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro
Secretario General: Lic. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

Rector: Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Secretario Académico: Mtro. José Alberto Becerra Santiago
Secretario Administrativo: Mtro. José David Flores Ureña
Director de la División de
Gestión Empresarial: Dr. Adrián de León Arias
Jefe del Departamento de
Mercadotecnia y Negocios Internacionales: Dr. José Sánchez Gutiérrez

REVISTA MERCADOS Y NEGOCIOS

Director: Dr. José Sánchez Gutiérrez
Editor: Dr. Juan Antonio Vargas Barraza
Coeditor: Dr. Juan Mejía Trejo

COMITÉ EDITORIAL NACIONAL

Luis Aguilera Enríquez (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México), Mónica Blanco Jiménez (Universidad Autónoma de Nuevo León, México), Carlos Yoshio Cuevas Shigumatsu (Universidad Pedagógica Nacional, México), Evaristo Galeana Figueroa (Universidad Michoacana San Nicolás Hidalgo, México), Susana Acela Garduño Román (Instituto Politécnico Nacional, México), Juan Gaytán Cortés (Universidad de Guadalajara, México), Rosa Amalia Gómez Ortiz (Instituto Politécnico Nacional, México), Tania González Alvarado (Universidad Lasalle, México), Gonzalo Maldonado Guzmán (Universidad Autónoma de Aguascalientes, México), Álvaro Rafael Pedroza Zapata (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, México), Jorge Pelayo Maciel (Universidad de Guadalajara, México), Pablo Pineda Ortega (Universidad de Guadalajara, México), Guillermo Vázquez Ávila (Universidad de Guadalajara, México), Antonio de Jesús Vizcaíno (Universidad de Guadalajara, México).

COMITÉ EDITORIAL INTERNACIONAL

Tony Antakly (University of Montreal, Canada), Juan José Durán Herrera (Universidad Autónoma de Madrid, España), Nancy Church (State University of New York, Plattsburg, USA), Mónica Gómez Suárez (Universidad Autónoma de Madrid, España), Vish Iyer (University of Northern Colorado, USA), Prosper Lamothe Fernández (Universidad Autónoma de Madrid, España), Francisco Javier Oubiña Barbolla (Universidad Autónoma de Madrid, España), Giovanni Shiuma (University of Basilicata, Italia) y Fernando Ubeda Mellina (Universidad Autónoma de Madrid, España).

MERCADOS Y NEGOCIOS, año 16, número 32 (julio-diciembre 2015), es una revista de investigación, divulgación y análisis de publicación semestral editada por la Universidad de Guadalajara, a través del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), con domicilio en Periférico Norte 799, módulo G-306, núcleo Los Belenes, Zapopan, Jalisco, México, C. P. 45100. Tel.: 3770-3343, Tel./fax: 3770-3300 ext. 25608. <http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/MYN> E-mail: mercadosynegocios@cucea.udg.mx. Editor responsable: Juan Antonio Vargas Barraza, Reservas de Derechos al Uso Exclusivo del Título 04-2005-011212585100-102, ISSN 1665-7039, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Certificado de Licitud de Título 12710, Certificado de Licitud de Contenido 10282, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Ediciones de la Noche con domicilio en la Calle Madero # 687 Colonia Centro, 44100 Guadalajara, Jalisco, México. Este número se terminó de imprimir el 15 de diciembre 2015 con un tiraje de 500 ejemplares.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad de Guadalajara.

La revista Mercados y Negocios aparece en el índice del catálogo Latindex www.latindex.org.

Carta del director

Saludando a nuestros lectores con una buena noticia: Nuestra revista ya está dentro del sistema ojs (Open Journal Systems), lo que nos permitirá tener visibilidad para que pueda ser consultada desde Internet, además de que todos los procesos que se hagan de envío y revisión de artículos serán realizados en línea, por lo que los invitamos a entrar a nuestra dirección:

<http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/myn/>

Después de ésta que consideramos una excelente noticia, les presentamos este número 32, que es especial ya que es el último de la “antigua” época, pues a partir del número 33 en adelante todo se hará a través del sistema ojs. En esta edición iniciamos con un trabajo de investigación muy acorde con la época que vivimos: la protección del ingreso a través de programas del desempleo, haciendo un análisis entre dos contextos diferentes: Alemania, con una economía sólida, y México que presenta números bajos de desempleo pero una alta precariedad en cuanto a empleos formales.

El crecimiento económico sigue siendo uno de los retos que afrontan los países para asegurar la eliminación de rezagos ancestrales, tales como la pobreza y el desempleo. En el caso de México existen desigualdades en el crecimiento territorial, ya que hay zonas donde se ha mantenido constante, mejorando la calidad de vida de sus habitantes. El segundo trabajo que se presenta muestra un estudio acerca de los factores que han permitido a la ciudad de México crecer, y por ende identificar esos factores.

Continuando con el tema de crecimiento económico, uno de los indicadores vinculados en México ha sido la producción de acero, de los cuales nuestro país es líder en América Latina pero que enfrenta grandes retos ante la entrada de acero que proviene de Asia. Los temas de gobernanza no son

ajenos a la cadena de valor y a la competitividad, por lo que se presenta una investigación donde este factores analizado en la industria nacional del acero

Otro de los grandes problemas que enfrentan las empresas es la falta de conocimiento de herramientas adecuadas para el buen crecimiento y expansión de las mismas La Canaco es una agrupación mexicana que congrega empresas del sector de comercio, donde se ha encontrado que muchos de los empresarios desconocen algunas herramientas útiles en el mundo de los negocios Por lo mismo nuestro penúltimo trabajo muestra lo que se ha hecho en Tamaulipas para determinar qué programas de capacitación pueden ser los más adecuados para el sector empresarial

Finalmente se presenta un trabajo donde se propone un modelo de investigación de escenarios de negociación para facilitar una mejor estrategia en el momento de negociar, y la aplicación efectiva de tácticas, vitales para la internacionalización de la empresa

Sabemos que esta edición será del agrado de nuestros lectores y hacemos la invitación para que sigan colaborando con nosotros a través de la página que mencionamos líneas arriba

Dr. José Sánchez Gutiérrez

