

Procesos de internacionalización de los estudiantes de las licenciaturas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del CUCEA y sus efectos para incrementar la competitividad global

María Raquel Gándara Mota*

Resumen

La internacionalización es un reto que todas las instituciones de educación superior enfrentan, en su compromiso consigo mismas y con la sociedad, de contribuir al logro de un desarrollo sostenible con profesionistas altamente capacitados, competitivos a escala global.

El presente trabajo muestra los resultados de una primera investigación que se realizó con estudiantes, profesores y directivos de las carreras de Mercadotecnia y de Negocios Internacionales, a fin de valorar las causas principales por las que los estudiantes no aprovechan en su totalidad las becas de movilidad estudiantil, y el grado de conocimiento sobre los apoyos para realizar estancias académicas en el extranjero.

Abstract

Internationalization is a challenge that all institutions of higher education face, in their commitment to each other and to society, contributing to the achievement of sustainable development with highly skilled professionals, competitive globally.

This work shows the results of an initial investigation that was conducted with students, teachers and directors of the Career Marketing and International Business, to assess the main causes for which students are not exploited its full mobility grants student, and the degree of knowledge about the support to carry out academic placements abroad

Palabras clave: internacionalización, globalización, movilidad estudiantil, educación superior
Keywords: Internationalization, globalization, student mobility, higher education.

* Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Correo electrónico: rgandara@cucea.udg.mx.

Argumentar en contra de la globalización es como argumentar en contra de la ley de gravedad.

Kofi Annan

Introducción

La globalización es un fenómeno que está envolviendo todos los ámbitos sociales de las diferentes regiones del mundo, y la educación no escapa a esta inercia. Las instituciones de educación superior están cambiando la forma de enfrentar y dar respuesta a los retos que día a día se les presentan. La Universidad de Guadalajara (UdeG) y el Centro de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) no son la excepción. Desde 1994, la UdeG ha intensificado su interés por reformar sus procesos de enseñanza, implementando planes y políticas enfocadas a brindar una educación de calidad con carácter internacional que permita insertarse en el plano de la globalización. En la estrategia de internacionalización se realizan convenios de colaboración en todas las modalidades, con instituciones educativas de la mayor parte del mundo.

Los negocios y el comercio en general cada vez son más a escala mundial. Las relaciones entre países y, por ende, entre culturas, son determinantes en la toma de decisiones. Hay que tener presente que el éxito de las empresas dependerá de lo preparado que estén sus directivos y demás recursos humanos. Por ello el reto de la universidad y en particular del CUCEA es ofrecer al mercado de trabajo personal altamente calificado.

El Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, como parte de una gran institución pública que es la Universidad de Guadalajara, tiene un alto compromiso con la sociedad a la cual se debe; su cometido se expresa en su misión:

La formación de profesionales de calidad en el área de las Ciencias Económico Administrativas que mantengan un elevado sentido de responsabilidad social, que sean creativos y que puedan solucionar los problemas a los que se enfrentan, *con una visión internacional sólida* y equilibrada por el respeto a los valores nacionales y manteniendo un compromiso con el desarrollo local, regional y nacional de nuestra sociedad.

Con una firme convicción del compromiso que tiene de trabajar para llegar a ser la institución de mayor prestigio. Reconocida en el área de las Ciencias Económico Administrativas como la mejor, tanto en el ámbito local como en el nacional e internacional.

La movilidad estudiantil juega un papel muy importante para alcanzar los niveles de calificación requeridos. Los estudiantes que realizan estancias en el extranjero cuentan con una formación más integral, están mejor capacitados, desarrollan una visión más amplia de la problemática nacional e internacional de las organizaciones y poseen mejores herramientas para ayudar al crecimiento y desarrollo de las empresas.

La UNESCO recomienda que la educación del siglo XXI se sustente en los cuatro pilares propuestos por Jacques Delors: 1. *Aprender a conocer*: es decir, adquirir y dominar instrumentos de la comprensión (1996) como medio para entender el mundo que nos rodea. 2. *Aprender a hacer*: para poder hacer es necesario conocer y entender, hay que desarrollar habilidades para llevarlas a la práctica en el mercado de trabajo. 3. *Aprender a vivir juntos*: vivir con los demás en armonía, tanto a escala nacional como internacional, sin conflictos, sin violencia, ello conlleva al conocimiento de la historia, tradiciones y espiritualidad de los demás, a fin de poder elaborar proyectos comunes o bien evitar o solucionar conflictos de manera inteligente, conscientes de las relaciones de interdependencia que cada día son más frecuentes (UNESCO, 1996). La presente investigación se basa en la teoría de Delors. Principalmente en el tercer pilar, de ahí la importancia de la movilidad estudiantil, por ser el medio adecuado para cumplir con este pilar de la educación. Por último, 4. *Aprender a ser*. La Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI ha enfatizado en el principio fundamental: “la educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual y espiritualidad”.

Planteamiento del problema

Para que los estudiantes de las carreras de Mercadotecnia y de Negocios cumplan con el perfil de egreso, necesitan tener una formación más global, conocer las características y requerimientos de los mercados nacionales e internacionales y, desde luego, ser más competitivos. Sin embargo, aunque se ha incrementado el intercambio académico de alumnos, éste sigue siendo muy bajo e insuficiente de acuerdo a la matrícula; de lo anterior surgen los siguientes cuestionamientos: ¿Por qué los estudiantes de las carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del CUCEA no aprovechan en su toda su magnitud las becas para intercambio académico? ¿Qué tanto influye el factor económico en el desaprovechamiento de las becas? ¿Están los estudiantes de las carreras de Negocios Internacionales

y de Mercadotecnia lo suficientemente informados sobre las becas y programas de intercambio académico a nivel internacional?

Con las estancias de estudiantes en el extranjero, éstos desarrollarán un sentido más analítico y crítico, adquirirán habilidades que les permitirá hacer comparaciones y diferenciaciones, encontrar ventajas comparativas y competitivas, detectar y aplicar estrategias acordes a la realidad de las empresas de nuestro medio, ser conscientes de la globalización y lo que ésta implica. Podrán, así mismo, valorar de manera más objetiva lo que tienen en su ámbito familiar, su escuela, su ciudad y su país.

Objetivos de la investigación

- Valorar las causas principales por las que los estudiantes no aprovechan en su totalidad las becas de movilidad estudiantil.
- Valorar el grado de conocimiento que tienen respecto a los distintos apoyos que pueden obtener para realizar estancias académicas en el extranjero.

Hipótesis

El desconocimiento generalizado entre la comunidad del CUCEA sobre el proceso de internacionalización, los escasos apoyos económicos y la falta del dominio de otro idioma limitan de manera determinante la movilidad estudiantil de los alumnos de las carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales.

Estratos legales que soportan o debilitan

La internacionalización de la educación superior en la Universidad de Guadalajara se encuentra contemplada de manera oficial en el Plan Institucional de Desarrollo 2002-2010. Sus políticas generales son dos: primera: “Integrar la dimensión internacional, intercultural y global en las funciones sustantivas”, segunda: “Fomentar el desarrollo de competencias globales en los estudiantes, el personal académico y administrativo”. Una de sus principales estrategias es actualizar los planes y programas de estudio de la red, adecuándolos al contexto de la mundialización que se está presentando en la actualidad. Para tal efecto, la universidad cuenta con una Coordinación General de Cooperación e Internacionalización (CGCI), la cual tiene bajo su responsabilidad el manejo de las políticas y estrategias institucionales de cooperación académica e internacionalización de toda la red universitaria.

Importancia de la cooperación

El desarrollo de un país y de sus instituciones se debe, en gran parte, a la colaboración con otros países e instituciones, tal es el caso de las instituciones de educación superior como la Universidad de Guadalajara y el CUCEA en particular, cuyo futuro exitoso se verá fuertemente influenciado por la interacción con instituciones homólogas a nivel internacional.

Convenios o programas de movilidad estudiantil instituidos en la Universidad de Guadalajara

Hasta finales de 2006, la Universidad de Guadalajara contaba con 810 convenios vigentes, de los cuales 486 se celebraron con instituciones de educación superior, en el ámbito internacional, y 324 con IES en el nacional. Del total de convenios con los que se cuenta actualmente, 492 son convenios generales y los 318 restantes son convenios específicos (Sexto informe de la CGCI).

Los convenios generales son considerados como convenios marco (Universidad de Guadalajara, 2007). Comprenden diversas áreas de servicio y pueden ser a través de diferentes modalidades. No contemplan plazos, términos ni resultados. La colaboración puede ubicarse sólo en servicios educativos o de investigación.

Los convenios específicos son protocolizados y en ellos se especifica de manera clara y explícita las actividades de colaboración de las instituciones que intervienen, así como se indican las áreas y los mecanismos contemplados.

Tabla 1. Estudiantes entrantes y salientes de la Universidad de Guadalajara (2001-2006)

2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total
S 86	172	233	253	346	417	1507
E 20	59	193	233	402	692	1589

Fuente: Informe 2002-2006 (CGCI) (Universidad de Guadalajara, 2007).

Resulta interesante analizar el cuadro anterior: las entradas y salidas de estudiantes de intercambio académico que se realizaron entre 2001 y 2006 en toda la universidad, siendo ligeramente mayor el número de alumnos que llegaron a los diversos centros universitarios. De las 1,89 estancias académicas en nuestra

universidad, 164 fueron para el CUCEA: 27 de la carreta de Mercadotecnia y 137 de Negocios Internacionales. Pero en este periodo, el número de alumnos que salió del centro fue de 250, superior a los que llegaron.

Convenios o programas en los que participa el CUCEA

De los convenios suscritos por la Universidad de Guadalajara, el CUCEA participa en 257 internacionales y 107 nacionales, de los cuales 233 internacionales son comunes a todos los centros, 19 exclusivos de este centro, en 3 participan el CUCEI y la Coordinación General, en uno también participa Sistemas de Información, y en otro más participan CUCEA y CUSur. De los convenios nacionales, 92 son comunes a todos los centros, 14 exclusivos de CUCEA y uno CUCEA-CUCSH. Como se puede apreciar en los siguientes cuadros.

Tabla 2. Convenios nacionales del CUCEA vigentes al 31 de julio, 2007

<i>Convenios internacionales del CUCEA</i>	<i>Número de convenios</i>	<i>Convenios del CUCEA por tipo, con IES extranjeras</i>	<i>Número de convenios</i>
Todos los centros	233	Intercambio de estudiantes (IE)	229
CUCEA	19	Prácticas profesionales (pp)	12
CUCEA/CUCSH	3	Prestación de servicio social, (SS)	5
CUCEA/CUCEA/Coord. Gral. Sist. Inf.	1		
CUCEA/CUSur	1		

Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar, en los convenios tanto nacionales como internacionales hay oportunidad para que los alumnos realicen prácticas profesionales o servicio social en otras instituciones de educación superior. Sin embargo, en estas áreas están aún más desaprovechadas las oportunidades que se presentan.

Año con año se van firmando nuevos convenios pero, a la vez, van perdiendo vigencia algunos de los específicos y hay que renovarlos, si así conviene a los intereses de ambas partes.

Tabla 3. Convenios nacionales del CUCEA vigentes al 31 de julio, 2007

<i>Convenios nacionales del CUCEA</i>	<i>Núm. de convenios</i>	<i>Convenios del CUCEA por tipo</i>	<i>Núm. convenios</i>
Todos los centros	92	Intercambio Estudiantes (IE)	20
CUCEA	14	Prácticas profesionales (PP)	121
CUCEA/CUCSH	1	Prestación de servicio social (PP)	20

Fuente: elaboración propia.

Cuáles de estos convenios son aprovechados por las licenciaturas de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Cuando se trata de intercambios académicos a países como Estados Unidos y Canadá, se realizan a través de Promesan, programa creado a finales de 1994 con la finalidad de promover la movilidad estudiantil entre estos países y México. O a través del programa de intercambio estudiantil de América del Norte (Conahec), creado en noviembre del 2001. Parte importante de este programa es Conasep, que se refiere a la movilidad estudiantil entre México, Estados Unidos y Canadá, cuyo propósito es la preparación de estudiantes en un contexto internacional con una experiencia multicultural.

Así mismo se aprovechan programas como ECOES, que es un programa de becas de movilidad estudiantil Santander para las instituciones del espacio común de educación superior; o simplemente se van con los apoyos que otorgan la CGCI y CUCEA, por mencionar algunos.

En el siguiente cuadro se muestra el número de alumnos del CUCEA que han sido beneficiados en los años 2004, 2005 y 2006. Los mayores apoyos han sido los que se han brindado por parte del centro: 113 alumnos beneficiados en este lapso, mientras que gracias a los apoyos de la CGCI se ha apoyado a 92 alumnos en el mismo periodo de tiempo.

Tabla 4. Alumnos del CUCEA beneficiados con becas, ofrecidas en los periodos comprendidos (2004 y 2006)

<i>Convocatorias</i>	<i>2004</i>	<i>2005</i>	<i>2006</i>
Promesan	8	7	5
CGCI	2	22	68
CUCEA	20	48	45
UAM	0	1	2
Universidad de Corea	0	1	0
Ecoep	0	4	0
Ecoes	0	1	1
Red Macro	0	7	3
ANUIES	0	0	3
Peace Scholarship	0	1	0
Trust	30	92	127
México Australia			
Total			

Fuente: Coordinación de Servicios Académicos del CUCEA.

En el cuadro de la siguiente página se muestra un concentrado del total de intercambios académicos que se han realizado en el CUCEA, desde 2000 hasta 2007, de las dos carreras contempladas, tanto de alumnos que se han ido a otras instituciones de educación superior, como de los que han llegado a realizar estancias aquí. Así como los países a los que se han ido, y los países de los cuales nos visitan. El total de movimientos ha sido de 414. 250 estudiantes han salido y 164 han entrado, lo cual resulta bastante halagador. El mayor número ha sido de estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales (170) y de Mercadotecnia (80). Los países donde más estancias ha habido de nuestros estudiantes son España y Chile.

En el caso de los intercambios académicos del área de Negocios Internacionales, en el 2001 se recibió el primer alumno, de aquí mismo de México, como se puede apreciar en el cuadro. En el 2005 llegaron 39, de los cuales 10 eran de Francia, 7 del interior de México y 5 de Alemania. En este año de 2007 se recibieron 38 alumnos, de los cuales los más representativos fueron 17 del interior de México y 10 de Austria.

Tabla 5. Movilidad, estudiantes del CUCEA por sexo (2000-2007)

SEXO	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		TOTAL	%
	M	NI	M	NI	M	NI	M	NI	M	NI	M	NI	M	NI				
Hombres	0	0	0	2	4	4	2	8	2	6	5	8	5	10	4	18	78	30.83
Mujeres	2	2	4	5	14	10	6	14	6	10	10	18	7	27	9	31	175	69.17
Totales	2	2	4	7	18	14	8	22	8	16	15	26	12	37	13	49	253	100

Fuente: elaboración propia.

Otro dato interesante, que vale la pena resaltar, es que el mayor número de intercambios los han realizado los estudiantes del sexo femenino: 69.17% han sido mujeres y 30.82% hombres.

Tabla 6. Cuadro comparativo de los intercambios 2001-2006 con respecto a la matrícula del mismo periodo

Concepto	2001		2002		2003		2004		2005		2006	
	MKT	NIN	MKT	NIN	MKT	NIN	MKT	NIN	MKT	NIN	MKT	NIN
Matrícula	1529	1474	1974	1854	2079	1882	2209	2028	2259	2062	2178	1970
Intercambio	4	7	18	14	8	22	8	16	15	26	12	37
% de intercambio	0.26	0.47	0.91	0.76	0.38	1.17	0.36	0.79	0.66	1.26	0.55	1.88

Fuente: elaboración propia.

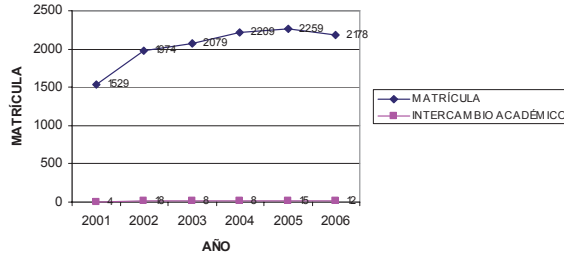
Movilidad de estudiantes de las carreras de Mercadotecnia y Negocios Internacionales salientes y entrantes al CUCEA (2001-2007)

País	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007					
	E	S	E	S	E	S	E	S	E	S	E	S	E	S	E	S				
España	2	1	2	6	3	3	8	3	1	5	1	2	5	4	2	5	1	6	16	
Puerto Rico			1								2									
Chile					7	1	7	1	6	10	2	6	4	4	9	1	2	5		
Canadá					1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	5	
Japón				1																
Francia					3	1	7	2		2		10		4			1	2	2	
Suecia					6	1	2	2		2	3	3	1	2	2				1	
eu				1			1				1	3	1							
México										5	1	7	4	1	11	6	6		17	
Argentina				1							2		1						3	
Austria									2	1	1	3	2		5	5		2	10	
Australia													2		1	2		2	5	
Finlandia									5										1	
Costa Rica					1								1							
Alemania							4	2	2	3	5	5	1	2	7				4	
Inglaterra											1			1						
Nueva Zelanda																				
Corea																			2	
Holanda																			3	
Polonia																			1	
Totales	2	1	4	1	7	18	8	14	8	11	16	12	15	39	26	7	12	27	38	49

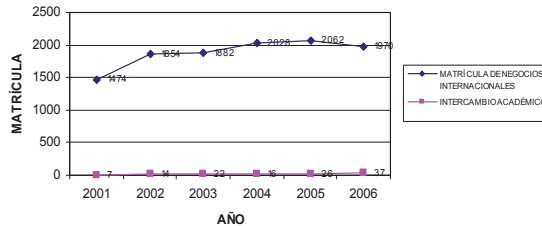
Fuente: elaboración propia.

Haciendo un análisis comparativo entre los intercambios que han venido realizando los estudiantes de ambas carreras año con año, desde 2001 hasta 2006, y entre carreras, se encuentra un tanto irregular, pues no se trata precisamente de una tendencia al incremento. En el caso de Mercadotecnia, en 2002 el 0.91 de los alumnos se fue de intercambio (el año en que más intercambios tuvieron). En el caso de Negocios Internacionales, en tres ocasiones los intercambios han superado el 1% alcanzando en 2006, el 1.88%. Aún así la cifra no es satisfactoria, sigue siendo muy baja en relación con el número de alumnos inscritos en la carrera. Lo anteriormente comentado se puede apreciar en las gráficas 1 y 2.

Gráfica 1



Gráfica 2



Fuente: elaboración propia.

Es urgente tomar las medidas necesarias para mejorar e incrementar la movilidad estudiantil, principalmente de las dos licenciaturas a las que se hace referencia, por el perfil que deben reunir los egresados. Lo anterior, si realmente se quiere mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y lograr una formación integral, con altos índices de calidad para alcanzar la excelencia.

Organismos de financiamiento

Existen numerosos países y organismos en todas partes del mundo, que otorgan apoyos financieros para la internacionalización de los alumnos en la modalidad de movilidad estudiantil.

En el caso del gobierno de México, los apoyos son a través de la Dirección de Intercambio Académico, en su Unidad de Promoción y Difusión de Becas, cuya finalidad es formar recursos humanos mejor capacitados por medio del programa de movilidad educativa que propiciará, entre otras cosas, el diálogo intercultural.

El CUCEA, por su parte, cuenta con rubro especial para este fin. Durante 2006 dispuso de un presupuesto de 1'157,000.00 pesos para movilidad académica. La mayor parte de este monto fue aportado por la Coordinación General de Cooperación e Intercambio Académico de la Universidad de Guadalajara, que representó 80.5%, y el restante 19.5% fueron recursos propios del CUCEA.

Tabla 7. Apoyos económicos de la Universidad de Guadalajara

		<i>Crecimiento</i>	
	2004	2005	2006
	2004- 2005 (%)		2005- 2006 (%)
Coordinación General de Cooperación e Intercambio	14,000	154,000	932,000
	1000 505		
CUCEA	105,000	241,000	225,000
	130 -7		
Total	119,000	395,000	1,157,000
	232		193

Fuente: Coordinación de Servicios Académicos del CUCEA, tomados del Informe 2006-2007.

Investigación de campo

La investigación es de carácter exploratorio, se centra en el fenómeno de la movilidad estudiantil en las carreras de Mercadotecnia y de Negocios Internacionales en el calendario 2007 "A".

Tamaño de muestra

El universo está formado por la población de tres estratos: alumnos de la carrera de Mercadotecnia: 2,229. De Negocios Internacionales: 1,973. Profesores que imparten clases en las dos carreras: 939, según el número de cursos. Si se toma en consideración que un profesor tiene varios cursos a su cargo y además en

sus cursos hay alumnos de las dos carreras, o bien el profesor imparte cursos en ambas licenciaturas, el universo se reduce a solo 279 profesores. Directivos: 9, sólo se entrevistó a aquellos directivos que están estrictamente relacionados con las dos carreras (Departamento Escolar y Coordinación de Personal).

El método de muestreo utilizado fue el aleatorio simple, poblaciones finitas, con 95% nivel de confianza y 5% de error estándar

$$4 (P) (Q) (N)$$

$$n = \text{-----}$$

$$S^2 (N - 1) + 4 (P) (Q)$$

n = Tamaño de muestra

p = Probabilidad de que ocurra (50%)

q = Probabilidad de que no ocurra el evento (50%)

s² = Error permitido

N = Población total del estudio

Tamaño de muestra por segmento:

Alumnos de la carrera de Mercadotecnia: 339

Alumnos de la carrera de Negocios Internacionales: 332

Profesores que dan clases en ambas carreras: 165

Directivos: 9

Total de encuestas aplicadas: 845

Se elaboraron tres cuestionarios, uno para los alumnos de ambas carreras, otro para profesores y otro más para los directivos involucrados. La aplicación de éstos se realizó en la última semana de abril del ciclo escolar 2007 "A". Se aplicó un cuestionario piloto a 10% del segmento de estudiantes y otro tanto al segmento de profesores. En el caso de los directivos, se aplicó el cuestionario piloto a seis de los nueve participantes, a fin de verificar la claridad y pertinencia del mismo. Una vez que se realizaron los ajustes que se consideraron pertinentes, se aplicó el cuestionario definitivo en cada uno de los segmentos.

Para los estudiantes, se elaboró un cuestionario con 15 preguntas entre las que destacan: ¿Has contemplado la posibilidad de realizar algún intercambio académico? ¿Cuál es el país de tu preferencia? ¿Cuáles son las causas que limitan la posibilidad de realizar un intercambio académico? ¿De las becas y programas

de intercambio que se ofrecen en el CUCEA para movilidad estudiantil, cuáles conoces? ¿Tienes conocimiento del tipo de apoyo que cada una de las becas o programas otorga? ¿Cómo te enteraste de la existencia de diferentes becas y apoyos para movilidad estudiantil del CUCEA? ¿Qué recomendaciones para que mayor número de estudiantes realicen intercambios académicos?

Para los profesores fueron 11 preguntas, entre las que destacan: ¿Conoce el proceso de intercambio académico para los alumnos del CUCEA? ¿Cuál considera usted que sea el grado de necesidad para la formación de los intercambios de los alumnos a universidades internacionales para lograr egresados de las carreras de Mercadotecnia y Negocios internacionales de excelencia? ¿Cree conveniente que los profesores deban involucrarse en el proceso de internacionalización de los estudiantes? ¿Considera usted que la estructura de los programas de las materias que imparte, así como el desarrollo de los cursos están diseñados acorde a los requerimientos de la internacionalización de alumnos?, ¿en qué medida? ¿Tiene conocimiento del tipo de apoyo que ofrecen las becas? ¿De acuerdo a su experiencia, qué acciones recomienda para mejorar el proceso de internacionalización? ¿Con cuáles acciones concretas estaría dispuesto a involucrarse en el proceso de internacionalización de los alumnos?

En el caso del cuestionario para directivos, éste contiene sólo 8 preguntas, algunas de ellas son: ¿Conoce el proceso de intercambio académico para los alumnos del CUCEA? De acuerdo a su experiencia, ¿cuál considera usted que sea la situación actual de la movilidad estudiantil del CUCEA? ¿Cuáles cree que sean las causas principales por las que la mayoría de los alumnos no se interesa por realizar estancias en el extranjero? ¿Cuáles son las acciones que se han realizado en el CUCEA para incrementar y mejorar la movilidad estudiantil? ¿Usted, como directivo en el CUCEA, está satisfecho con los logros alcanzados, o considera que son insuficientes para responder a los requerimientos de la Universidad de Guadalajara? ¿Cuáles son las acciones que considera pertinentes realizar para mejorar la movilidad estudiantil en el CUCEA?

Evaluación de la confiabilidad y validez del instrumento de medición

La medición de la fiabilidad o congruencia interna, la realizó la maestra Edith Alanis, a quien se le pidió el favor. En la prueba se utilizó el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach, el cual oscila en 0 y la unidad. El coeficiente 0 significa

nula la confiabilidad y 1 representa la máxima confiabilidad o confiabilidad total. Si el resultado es debajo de 0.5, la correlación o coeficiente es baja, es decir no es confiable. Si es de 0.5 la confiabilidad es media o regular. De 0.75 es aceptable. Si es mayor de 0.90 La confiabilidad es elevada, muy buena. En este caso, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 8. Método PECVEC/PLC. Coeficiente alfa de Cronbach

Grupo de referencia: Toda la muestra	Grupo de referencia: Toda la muestra	Grupo de referencia: Toda la muestra
Cuestionarios para alumnos N= 68	Cuestionarios para profesores N= 20	Cuestionarios para directivos N= 8
Pregunta 1: - ns	Pregunta 1: - ns	Pregunta 1: - ns
Pregunta 2: - ns	Pregunta 2: - ns	Pregunta 2: - ns
Pregunta 3: - ns	Pregunta 3: - ns	Pregunta 3: -.8569
Pregunta 4: - ns	Pregunta 4: -.8120	Pregunta 4: -ns
Pregunta 5: - ns	Pregunta 5: -.7511	Pregunta 5: .7568
Pregunta 6: - ns	Pregunta 6: -.6950	Pregunta 6: -ns
Pregunta 7: - ns	Pregunta 7: -.8159	Pregunta 7: .7832
Pregunta 8: - ns	Pregunta 8: -.8124	Pregunta 8: -ns
Pregunta 9: - ns	Pregunta 9: - ns	
Pregunta 10: - ns	Pregunta 10: -.7941	
Pregunta 11: - .8645	Pregunta 11: - .8110	
Pregunta 12: - ns		
Pregunta 13: - ns		
Pregunta 14: - ns		
Pregunta 15: - ns		

-ns: No significativo
+ns: Significativo

La tabulación de la información recabada se realizó por medios electrónicos, a través del método SPSS, el cual facilitó el análisis de datos. La elaboración de gráficas se llevó a cabo en programa de Excel, por contar con mejores opciones.

Resultados de la investigación

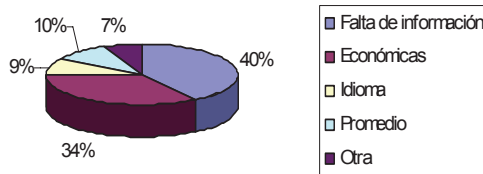
Respuestas de los alumnos

De las 339 encuestas aplicadas a alumnos del área de Mercadotecnia, 116 fueron a estudiantes del sexo masculino y 203 del sexo femenino. En el caso de los alumnos del área de Negocios, fueron 55% de mujeres y 45% de hombres. Cabe hacer la aclaración que la aplicación de cuestionarios fue totalmente al azar, aunque resultó superior el número de alumnas encuestadas; curiosamente, la di-

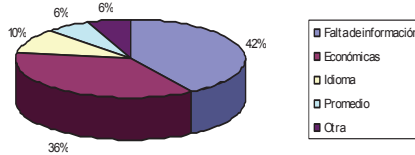
ferencia es un reflejo del hecho de que la población de mujeres en el CUCEA sea mayor que la de hombres: 63% de la población estudiantil son mujeres.

El país que cuenta con mayor preferencia para realizar un intercambio académico por los alumnos de Mercadotecnia es España, con 40%, lo cual parece lógico por ser un país de habla hispana. Sin embargo, otros países con diferente idioma, como Canadá, tienen 20%, y Francia 13%. En el caso de los alumnos de Negocios Internacionales, España cuenta con 29%, Canadá 21% y Francia 13%. Hay similitud en sus preferencias, como se muestra en la gráfica.

Gráfica 3. Mercadotecnia



Gráfica 4. Negocios Internacionales

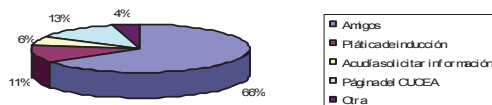


Fuente: elaboración propia. Resultados de la investigación

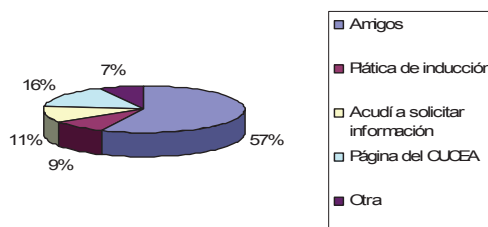
Las gráficas 3 y 4 muestran las principales causas que limitan los intercambios académicos; la primera en el área de Mercadotecnia y la segunda en el área de Negocios Internacionales. En ambos casos las causas son las mismas, sólo con algunas variaciones en los porcentajes. La principal limitante es la falta de información, en segundo lugar está el aspecto económico y hasta el tercer lugar consideran el idioma.

También se le preguntó cuáles becas o programas de intercambio conocían, y en términos generales sólo han oído hablar de los apoyos que otorga el CUCEA. El 73% en un caso y 68% en el otro expresaron esa opinión, pero desconocen de dónde provienen dichos apoyos.

Gráfica 5. Mercadotecnia



Gráfica 6. Negocios Internacionales



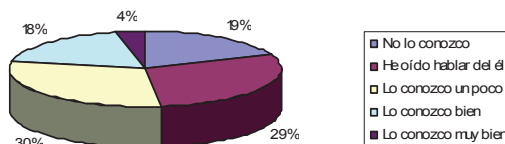
Fuente: elaboración propia. Resultados de la investigación

En las gráficas 5 y 6 se muestran las respuestas a la pregunta que se les hizo a los alumnos de ambas carreras sobre “¿Cómo se enteró de las becas o programas de apoyo?”. Es importante reconocer la efectividad de la comunicación de boca a boca, pues como se puede apreciar, 66% en un caso y 57% en el otro, se enteraron a través de sus amigos, 13% y 16% a través de la página *Web* del CUCEA, y 11% por la plática de inducción. Tales resultaron ser los medios más significativos.

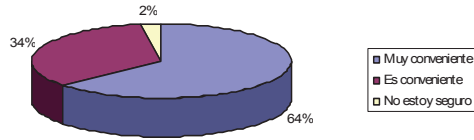
Respuestas de los profesores

Sólo se muestran cuatro de las gráficas correspondientes a las encuestas aplicadas a los profesores que imparten clases en las licenciaturas de Mercadotecnia o de Negocios Internacionales, o bien que en los cursos que imparten tienen alumnos de estas dos carreras, aun cuando esos cursos no correspondan a las carreras mencionadas.

Gráfica 7



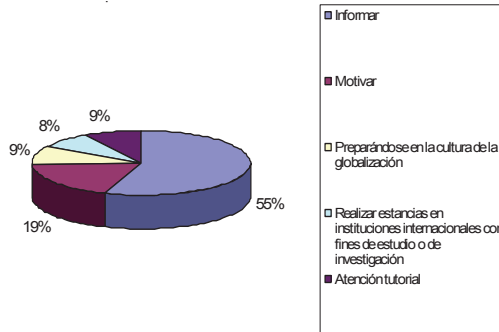
Gráfica 8.



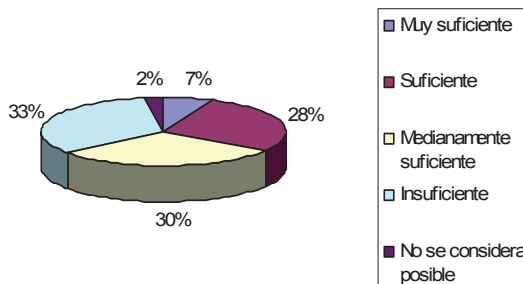
Fuente: elaboración propia. Resultados de la investigación

Las gráficas anteriores muestran el gran desconocimiento que existe entre los profesores que imparten clases en las dos licenciaturas sujetas a estudio. Como se puede apreciar, 19% expresa desconocer el proceso de internacionalización, 29% ha oído hablar de un poco de él, 30% lo conoce un poco y sólo 22% lo conoce. Si se suman los tres primeros porcentajes, resulta que 78% de los profesores no conocen dicho proceso. Sin embargo, en la gráfica 8 se puede ver que 98% considera conveniente el que los profesores se involucren.

Gráfica 9



Gráfica 10



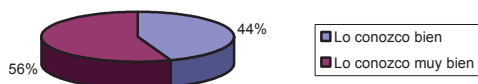
Fuente: elaboración propia. Resultados de la investigación

En la gráfica 9 se puede apreciar la disposición que tienen los profesores para participar en el proceso de internacionalización. En primer lugar “informar”: 55%, y en segundo lugar “motivar” a los alumnos para que realicen estancias en otras universidades: 19%. La gráfica 10 muestra sus opiniones respecto al diseño de los programas de las asignaturas que imparten. Piensan que es insuficiente la orientación de éstos para los requerimientos de la internacionalización, así lo expresa 63% de los encuestados.

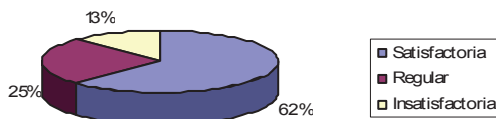
De las becas y apoyos que se otorgan a los alumnos para la movilidad estudiantil, lo que más se conoce son los apoyos que otorga el CUCEA. Los profesores creen que deben estar mejor enterados para poder apoyar.

Opiniones de los directivos

Gráfica 11



Gráfica 12



Fuente: elaboración propia. Resultados de la investigación

La gráfica 1 muestra el grado de conocimiento que tienen los directivos respecto al proceso de intercambio académico, el cual es bastante bueno. Más de la mitad de los participantes conocen muy bien el proceso, aunque hay que tomar en consideración que quienes dieron esta última respuesta son prácticamente las personas encargadas del mismo. El 62% considera como satisfactoria la situación actual de la movilidad estudiantil, 25 % la considera regular y sólo 13 % considera que es insatisfactoria.

En opinión de 67% de los directivos, se ha realizado una reorganización de la Unidad de Becas e Intercambio Académico para ajustarla los requerimientos del proceso de internacionalización. El 11.1% menciona, en primer término, que se

ha rediseñado la currícula, que ha mejorado la comunicación con los estudiantes y se han buscado y firmado nuevos acuerdos bilaterales. Como acciones por realizar para mejorar la movilidad estudiantil, 18% le da prioridad a establecer mecanismos para el estudio de otro idioma, 17% cree conveniente conseguir mayores recursos y 12% considera la tutoría como un elemento importante.

Conclusiones y recomendaciones

La globalización de la educación superior es un hecho ineludible que todas las instituciones de educación superior deben de contemplar como parte de sus funciones sustantivas, si quieren responder a las exigencias actuales de la sociedad. Por ello es preciso seguir las recomendaciones formuladas por las instituciones cuyo objetivo primordial es velar por una educación de alta calidad y el bienestar social, tal es el caso de la UNESCO y de ANUIES, así como de los propios gobiernos federal y estatal, quienes en su normatividad consideran la cooperación internacional de la educación como parte importante para el desarrollo de la comunidad.

Después de haber analizado los fundamentos legales que soportan las actividades de internacionalización del CUCEA, se considera que existen las condiciones para intensificar y mejorar el proceso de internacionalización, de manera muy particular a través de la movilidad estudiantil, con beneficios sustanciales para todos los participantes.

Los estudiantes de las dos carreras sujetas a estudio muestran un interés generalizado por realizar estancias en el extranjero, sin olvidar las limitantes que actualmente existen y que los propios alumnos expresan en las encuestas que les fueron aplicadas, como la falta de oportunidades. Consideran que las becas que se ofrecen son muy pocas y que a veces concursan sin resultados positivos. Así mismo, dicen que la difusión que se da a este tipo de información es insuficiente, que los apoyos otorgados son raquíticos. Demandan más y mejores formas de financiamiento para poder aprovechar alguna de las distintas becas que se ofrecen, así como que se brinde mayor apoyo para el estudio y dominio de otro idioma. Lamentan que las mejores oportunidades para realizar intercambios sean para alumnos de nivel posgrado.

Lo anterior es un reflejo del esfuerzo que se tiene que hacer por parte de toda la comunidad universitaria. Es preciso trabajar unidos para convertir esas limitantes en fortalezas. Claro que no es sencillo, y los resultados no se pueden lograr

a corto plazo, pero tampoco es imposible. Con interés, compromiso, responsabilidad y muchas ganas de trabajar se pueden encontrar las estrategias adecuadas para lograr este propósito.

Es un hecho que las oportunidades y las becas son limitadas, y los apoyos otorgados raquíticos; las mayores oportunidades son para estudiantes del nivel de posgrado. En el caso de los alumnos que han realizado estancias en otras instituciones educativas, el mayor financiamiento ha sido por parte de su familia, por lo que sólo pueden ir de intercambio quienes, aparte de reunir los requisitos, cuentan con recursos económicos. Y no hay que olvidar que se trata de una universidad pública

Esta investigación se realizó para detectar la situación actual del proceso de internacionalización que se está llevando a cabo en el CUCEA. La intención es continuar con otras investigaciones cuyo punto de partida sea ésta. La siguiente sería para proponer las estrategias adecuadas que mejoren e incrementen la movilidad estudiantil; aunque ya se tienen delineadas algunas, es necesario fundamentarlas y sistematizarlas.

Referencias bibliográficas

- Arrendo, M. C. et al (1997). Del mundo de la bipolaridad al mundo de la globalización (serie Educación). Rosario, Ediciones Homo Sapiens.
- Arroyo, J.J. (2007). Informes de Actividades del 2001 al 2006. México, Centro de Ciencias Económico Administrativas
- Banks, J. A. (1974). "Multicultural Education: In Search of Definitions and Goals" Trabajo presentado a la Association for Supervision and Curriculum Development Chicago, Institute on Cultural Pluralism.
- Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. México, Ediciones UNESCO.
- Dettmer, J. (2004). "Globalización, convergencia y divergencia de la educación superior: una revisión teórico conceptual", Revista de la Educación Superior, vol. XXXIII(4), 132, octubre-diciembre, pp 45-66.
- Gacel, J. (2006). La dimensión internacional de las universidades: contexto, procesos, estrategias. México, Universidad de Guadalajara.
- Gacel, J. (2007). Informe sexenal de actividades 2001-2006: Coordinación General de Cooperación e Internacionalización. México, CGCI.
- Gimeno Sacristán, J. (2002). Educar y convivir en la cultura global. 2a. edición. Madrid, Editorial Morata.

- Hobson, B. (2002). Teorías de la educación México. México, Editorial Limusa.
- Monclús, A. y Sabán, C. (1997). La escuela global (la educación y la comunicación a lo largo de la historia de la UNESCO). México, Fondo de Cultura Económica.
- Pérez Serrano, G. (1997). Cómo educar para la democracia. 2ª edición. Madrid, Editorial Popular.
- Soriano, E. (2004). La práctica educativa intercultural. Madrid, Editorial la Muralla.