

Participación de México en el comercio internacional

Manuel Vázquez Sandoval, E. Georgina González Uribe
José de Jesús Urzúa López, Juan Antonio Flores Mora
Profesores del Departamento de Mercadotecnia y Negocios
Internacionales. Universidad de Guadalajara

Resumen

México es una de las trece economías más importantes en el comercio internacional. Exporta productos a los cinco continentes, aunque con una gran concentración en el continente americano y particularmente en Estados Unidos de Norteamérica, mercado al que en el año 2003 se destinó 89 por ciento de las ventas nacionales. La ubicación geográfica, colindante con la economía más poderosa del país consumidor número uno en el mundo, ha limitado las posibilidades y necesidades de diversificación. A Europa, segundo continente en importancia para los productos mexicanos, sólo se le vende 3.90 por ciento de las exportaciones. En cuanto a productos, se ha disminuido la dependencia del petróleo y otros productos primarios y han crecido las exportaciones de manufacturas, como automóviles, equipos electrónicos y productos químicos. Por otro lado, la apertura comercial de México, manifestada con la pertenencia a organismos internacionales como la OMC, OCDE y APEC, así como la firma de múltiples tratados comerciales, no ha servido para equilibrar el comercio. De los 20 socios principales, sólo se tiene un superávit importante con Estados Unidos, y resalta el déficit con los países asiáticos, principalmente con China, Japón y Corea.

Abstract

Mexico is one of the 13 more important economies in the international trade. It exports products to the five continents, although with a great concentration in the American continent and particularly in United States of North America. That market bought 89% of the national sales in the year 2003. The geographical location, adjacent with the most powerful economy and consumer number one in the world, it has limited the possibilities and diversification necessities. To Europe, second continent in importance for the Mexican products, it is only sold 3.90% of the total exports. Accordingly products, it has diminished the dependence of oil and other primary products and the exports of manufactures have grown such as automobiles, electronic equipments and chemical products. On the other hand, the commercial opening of Mexico, manifested with the ownership to international organizations like WTO, OECD and APEC, as well as the signature of multiple commercial treaties, it has not been good to balance the trade. From the 20 senior partners, there is only an important surplus with United States and it stands out the deficit with the Asian countries, mainly with China, Japan and Korea.

Palabras clave: Comercio internacional, importaciones mexicanas, exportaciones mexicanas.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional incluye las compras y ventas de bienes, servicios y factores productivos realizados por las naciones independientes más allá de sus fronteras. Se mide a través de tres grandes indicadores:

1. Las exportaciones. Valor de de las ventas que llevan a cabo los países en mercados extranjeros.
2. Las importaciones. Valor de las compras que hacen los países a otros.
3. La balanza comercial. Mide la posición de cada país en el comer-

cio, al calcular la diferencia entre las exportaciones e importaciones realizadas durante un periodo de tiempo.

En este artículo analizaremos el papel que juega México en el comercio internacional de mercancías, mismo que ha crecido de manera importante

en los últimos años al pasar de menos de 40,000 a más de 335,000 millones de dólares, sumando exportaciones e importaciones en el periodo que va de los años 1980 a 2003.

Este aumento explosivo del comercio internacional de México se debió en gran parte al cambio de orientación en la política comercial del país,¹ al pasar de ser una economía cerrada y proteccionista a una economía abierta, manifestada mediante la firma de adhesión al GATT, antecedente de la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 1986, el ingreso al foro o mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en 1993 y su aceptación como miembro activo en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) en 1994; organismos a los que pertenecen los países con mayor presencia económica y comercial en el mundo.

Además, a partir de 1994 se han firmado once tratados comerciales que ya entraron en vigor y que involucraron negociaciones con más de 30 países de América, Europa y Asia, y en septiembre de 2004 se firmó el Acuerdo de Asociación Económica México-Japón, que se tiene programado para que entre en vigor en abril de 2005.

- Otro factor importante fue el crecimiento acelerado de la economía de Estados Unidos de Norteamérica en la década de los noventa, dado que con ese país México tiene una fuerte dependencia comercial. Por ejemplo, en el año 2003 el comercio total de México con Estados Unidos fue de más de 250,000 millones de dólares, equivalentes a 75 por ciento del comercio exterior de México, sumando exportaciones e importaciones.
- Las exportaciones e importaciones no coinciden por deficiencias en los registros. Generalmente las importaciones reciben un trato más cuidadoso porque muchos productos deben pagar aranceles al ingresar a otro país y se convierten en una fuente importante de recursos para la mayoría de los gobiernos.

Según cifras de la OMC, que se presentan sintetizadas en los cuadros 1 y 2, el comercio mundial en el año 2003 fue de más de 7,500 miles de millones de dólares estadounidenses, de

los cuales más de tres cuartas partes se concentra en 20 países. En ese año México participó con 2.2 por ciento de las exportaciones e importaciones mundiales, ocupando el lugar número

Cuadro 1. Comercio internacional en 2003. Exportaciones
(en miles de millones de dólares)

Orden	País	Valor	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Alemania	748.3	10.0	
2	Estados Unidos	723.8	9.6	19.6
3	Japón	471.8	6.3	25.9
4	China	437.9	5.8	31.7
5	Francia	386.7	5.2	36.9
6	Reino Unido	304.6	4.1	41.0
7	Países Bajos	294.1	3.9	44.9
8	Italia	292.1	3.9	48.8
9	Canadá	272.7	3.6	52.4
10	Bélgica	255.3	3.4	55.8
11	Hong Kong, China	228.7	3.0	58.8
12	Corea, República de	193.8	2.6	61.4
13	México	165.4	2.2	63.6
14	España	151.7	2.0	65.6
15	Taipei Chino	150.3	2.0	67.6
16	Singapur	144.1	1.9	69.5
17	Rusia, Federación de	134.4	1.8	71.3
18	Malasia	105.0	1.4	72.7
19	Suecia	101.2	1.3	74.0
20	Suiza	99.4	1.3	75.3
21	Austria	95.8	1.3	76.6
	Resto del mundo	1,755.9	23.4	100.0
	Total de exportaciones en el mundo	7,503.0	100.0	

Fuente: omc.

Cuadro 2. Comercio internacional en 2003. Importaciones
(en miles de millones de dólares)

Orden	País	Valor	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Estados Unidos	1,303.1	16.8	
2	Alemania	601.7	7.7	24.5
3	China	413.1	5.3	29.8
4	Reino Unido	390.8	5.0	34.8
5	Francia	390.5	5.0	39.8
6	Japón	382.9	4.9	44.7
7	Italia	290.8	3.7	48.4
8	Países Bajos	262.8	3.4	51.8
9	Canadá	245.0	3.2	55.0
10	Bélgica	235.4	3.0	58.0
11	Hong Kong	233.2	3.0	61.0
12	España	201.0	2.6	63.6
13	Corea, República de	178.8	2.3	65.9
14	México	170.5	2.2	68.1
15	Singapur	127.9	1.6	69.7
16	Taipei Chino	127.4	1.6	71.3
17	Austria	98.0	1.3	72.6
18	Suiza	95.2	1.2	73.8
19	Australia	89.1	1.1	74.9
20	Malasia	83.6	1.1	76.0
21	Suecia	82.7	1.1	77.1
	Resto del mundo	1,774.5	22.9	100.0
	Total de importaciones en el mundo²	7778.0	100.0	

Fuente: omc.

13 en exportaciones y el número 14 en importaciones, con un volumen total de 164,860 millones de dólares exportados y 170,550 millones de dólares importados.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE CLIENTES Y PROVEEDORES

Desde el punto de vista geográfico, México participa en el comercio mundial comprando y vendiendo productos a los cinco continentes con una concentración muy grande, de cerca de 95 por ciento en el continente americano, y especialmente en el mercado de Estados Unidos de Norteamérica, país con el que en 2003 se tuvieron intercambios comerciales equivalentes a 89 por ciento de las exportaciones nacionales. A Europa se exportó apenas 3.90 por ciento, a Asia 1.47 por ciento, y a Oceanía y África menos de 0.1 por ciento a cada continente. Las importaciones se encuentran un poco más diversificadas: en el año 2003 se compró de los países del continente americano cerca de 69 por ciento, y específicamente de Estados Unidos 62 por ciento; Asia se ubicó en el segundo lugar con 18.68 por ciento de las importaciones, resaltando China, Japón y Corea como proveedores importantes; Europa contribuyó con 11.78 por ciento y con menos de 1 por ciento Oceanía y África juntos.

Esta información se presenta con mayor detalle en el cuadro 3, a nivel agregado por continentes, y en los cuadros 4 y 5, a nivel desagregado por países. Además de Estados Unidos de Norteamérica, los principales clientes para los productos mexicanos son: Canadá en América, Alemania y España en Europa y, en una proporción muy pequeña, Japón, India

Cuadro 3. Participación de México en el comercio internacional por continentes, 2003 (en millones de dólares)

Continente	Exportaciones	Porcentaje	Importaciones	Porcentaje
América	155,800	94.50	117,488	68.89
Estados Unidos	146,335	88.76	105,363	61.78
Resto de América	9,465	5.74	12,125	7.11
Europa	6,431	3.90	20,089	11.78
Asia	2,416	1.47	31,854	18.68
Oceanía	129	0.08	711	0.42
África	75	0.05	391	0.23
No identificados	10		17	
Total	164,860	100.00	170,551	100.00

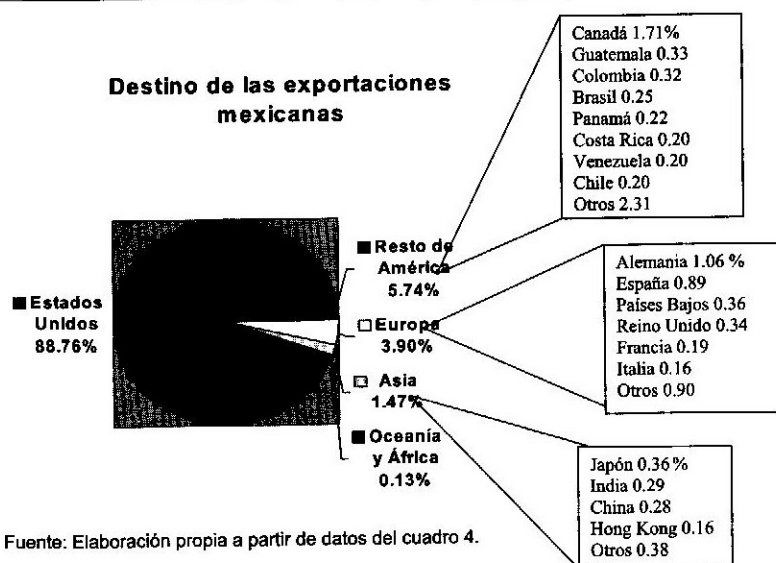
Fuente: Informe Anual 2003 del Banco de México.

Cuadro 4. Clientes de México, 2003 (en millones de dólares)

Orden	País	Continente	Exportaciones	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Estados Unidos	América	146,335	88.76	
2	Canadá	América	2,827	1.71	90.47
3	Alemania	Europa	1,750	1.06	91.53
4	España	Europa	1,464	0.89	92.42
5	Japón	Asia	600	0.36	92.78
6	Países Bajos	Europa	590	0.36	93.14
7	Reino Unido	Europa	560	0.34	93.48
8	Guatemala	América	537	0.33	93.81
9	Colombia	América	520	0.32	94.13
10	India	Asia	474	0.29	94.42
11	China	Asia	463	0.28	94.70
12	Brasil	América	419	0.25	94.95
13	Panamá	América	355	0.22	95.17
14	Costa Rica	América	331	0.20	95.37
15	Venezuela	América	329	0.20	95.57
16	Chile	América	323	0.20	95.77
17	Francia	Europa	318	0.19	95.96
18	Italia	Europa	266	0.16	96.12
19	El Salvador	América	261	0.16	96.28
20	Hong Kong	Asia	257	0.16	96.44
21	Argentina	América	192	0.12	96.56
	Otros			3.44	100.00
	Total		164,860	100.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Anual 2003 del Banco de México.

Figura 1. Destino de las exportaciones mexicanas



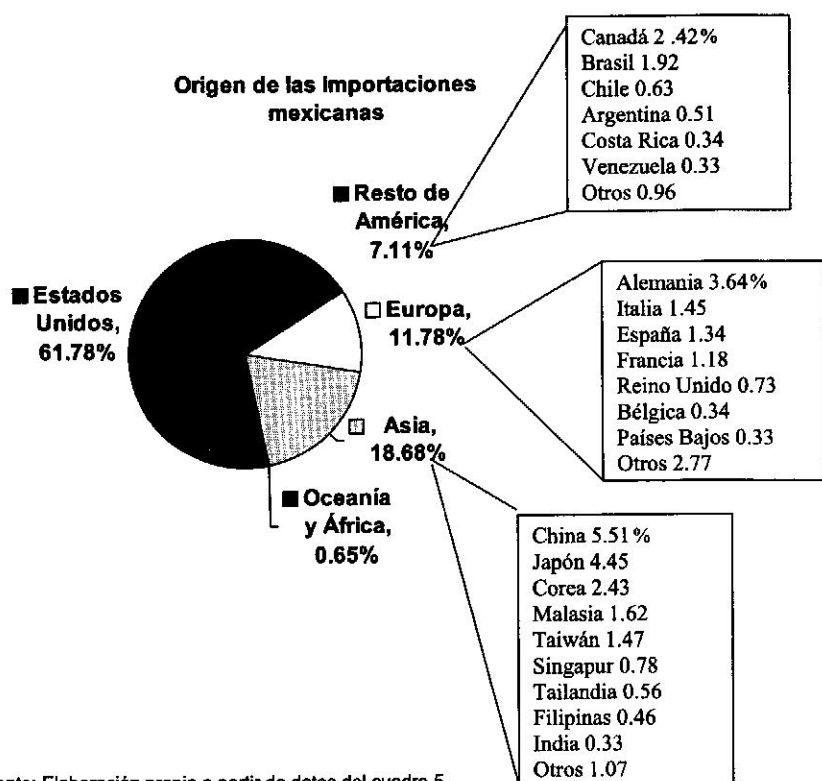
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del cuadro 4.

Cuadro 5. Proveedores de México, 2003 (millones de dólares)

Orden	País	Continente	Importaciones	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Estados Unidos	América	105,363	61.68	
2	China	Asia	9,401	5.51	67.29
3	Japón	Asia	7,595	4.45	71.74
4	Alemania	Europa	6,218	3.64	75.38
5	Corea	Asia	4,137	2.43	77.81
6	Canadá	América	4,121	2.42	80.23
7	Brasil	América	3,268	1.92	82.15
8	Malasia	Asia	2,761	1.62	83.77
9	Taiwán	Asia	2,509	1.47	85.24
10	Italia	Europa	2,474	1.45	86.69
11	España	Europa	2,288	1.34	88.03
12	Francia	Europa	2,016	1.18	89.21
13	Singapur	Asia	1,338	0.78	89.99
14	Reino Unido	Europa	1,242	0.73	90.72
15	Chile	América	1,082	0.63	91.35
16	Tailandia	Asia	987	0.56	91.91
17	Argentina	América	867	0.51	92.42
18	Filipinas	Asia	784	0.46	92.88
19	Costa Rica	América	584	0.34	93.22
20	Bélgica	Europa	573	0.34	93.56
21	Venezuela	América	566	0.33	93.89
22	India	Asia	564	0.33	94.22
23	Países Bajos	Europa	556	0.33	94.55
	Otros			5.45	100.00
Total			170,551	100.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe Anual 2003 del Banco de México.

Figura 2. Origen de las importaciones mexicanas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del cuadro 5.

y China en Asia. Entre los principales proveedores, además de Estados Unidos, son importantes: Canadá y Brasil en América; Alemania, Italia, España e Inglaterra en Europa; y de Asia sobresalen China, Japón, Corea, Malasia y Taiwán.

PRODUCTOS EXPORTADOS E IMPORTADOS

En cuanto a la participación relacionada con los productos que venden y compran los exportadores e importadores nacionales, en los últimos años se ha ampliado la variedad de productos, ya que en la década de los ochenta 70 por ciento de las exportaciones correspondían a productos petroleros, mientras que ya en el año 2003, aunque siguen siendo la principal fuente de divisas, el petróleo crudo sólo significó 10 por ciento de las exportaciones totales. Actualmente destacan las exportaciones de productos manufacturados, como automóviles, tanto para transporte de personas como para transporte de carga, aparatos eléctricos y electrónicos, textiles y prendas de vestir, productos químicos, motores y partes para maquinaria, productos siderúrgicos, así como cerveza, tequila y productos de plata (véase cuadro 6).

Por el lado de las importaciones, resaltan los productos químicos, equipos eléctricos y electrónicos, así como automóviles y sus partes, motores, productos de madera, productos siderúrgicos, científicos, y ya ocupan un lugar importante las compras de gasolina y gas natural. Muchos de estos productos coinciden con lo que se vende al exterior, por lo que se puede inferir que la importancia de las maquiladoras es fundamental en el aumento del comercio de México con el exterior y la dependencia de recur-

Cuadro 6. Principales productos exportados. México, 2003

Orden	Producto	Valor (en millones de dólares)	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Petróleo crudo ³	16,832	10.21	
2	Automóviles para transporte de personas	12,562	7.62	17.83
3	Equipo de cómputo	10,056	6.10	23.93
4	Motores eléctricos y otros aparatos e instrumentos eléctricos	8,523	5.17	29.1
5	Textiles. Artículos de vestir. Telas y tejidos ⁴	7,328	4.44	33.54
6	Automóviles para transporte de carga	7,305	4.43	37.97
7	Partes sueltas para automóviles	7,011	4.25	42.22
8	Partes o piezas sueltas para maquinaria	6,299	3.82	46.04
9	Piezas para instalaciones eléctricas	6,192	3.76	49.80
10	Cables aislados para electricidad	6,041	3.66	53.46
11	Aparatos e instrumentos para comunicación	5,958	3.61	57.07
12	Productos químicos ⁵	5,748	3.49	60.56
13	Siderurgia. Hierro y derivados	3,104	1.88	62.44
14	Productos plásticos y de caucho	2,772	1.68	64.12
15	Instrumentos y aparatos médicos	2,569	1.56	65.68
16	Vidrio o cristal y sus manufacturas	1,754	1.06	66.74
17	Motores para automóviles	1,647	1.00	67.74
18	Transformadores eléctricos	1,631	0.99	68.73
19	Partes y piezas para motores	1,525	0.93	69.66
20	Legumbres y hortalizas frescas	1,420	0.86	70.52
21	Partes y refacciones para radio y televisión	1,380	0.84	71.36
21	Cerveza	1,210	0.73	72.09
22	Tequila y otros aguardientes	598	0.36	72.45
23	Plata en barras	482	0.29	72.74
	Otros productos		27.26	100.00
	Total	164,860	100.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del *Informe Anual 2003* del Banco de México. Informes de comercio exterior de México de Bancomext.

Cuadro 7. Principales productos importados. México, 2003

Orden	Producto	Valor (en millones de dólares)	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	Productos químicos ⁶	13,547	7.94	
2	Piezas y partes para instalaciones eléctricas	11,195	6.56	14.50
3	Productos plásticos y de caucho	10,032	5.88	20.38
4	Equipo de cómputo ⁷	9,804	5.75	26.13
5	Refacciones para automóviles y camiones	9,104	5.34	31.47
6	Semiconductores y circuitos integrados	8,126	4.76	36.23
7	Productos de hierro y siderurgia	7,447	4.37	40.60
8	Automóviles para transporte de personas	5,782	3.39	43.99
9	Papel, imprenta e industria editorial	4,677	2.74	46.73
10	Refacciones para aparatos de radio y televisión	4,421	2.59	49.32
11	Motores y sus partes para automóviles	3,851	2.26	51.58
12	Equipo profesional y científico	3,658	2.14	53.72
13	Generadores, transformadores y motores eléctricos	3,240	1.90	55.62
14	Hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales	2,431	1.43	57.05
15	Receptores y transmisores de radio y televisión	2,248	1.32	58.37
16	Gas natural	1,861	1.09	59.46
17	Equipo de telecomunicaciones	1,793	1.05	60.51
18	Carnes frescas o refrigeradas	1,670	0.98	61.49
19	Bombas, motobombas y turbo bombas	1,405	0.82	62.31
20	Camiones de carga, excepto volteo	1,353	0.79	63.10
21	Madera en diversas presentaciones y productos de madera	1,229	0.72	63.82
	Otros productos		36.18	100.00
	Total de importaciones	170,551	100.00	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del *Informe Anual 2003* del Banco de México. Informes de comercio exterior de México de Bancomext.

sos o materias primas para la industria nacional (véase cuadro 7).

CONCLUSIONES

México es una de las economías más importantes y con mayor apertura al comercio mundial, manteniendo algún tipo de transacciones comerciales con países ubicados en los cinco continentes, aunque esta política comercial no se ha traducido en una diversificación de los mercados para los productos nacionales. Existe una gran dependencia del mercado de Estados Unidos y no se han podido o sabido aprovechar otros mercados, como los asiáticos, con quienes se mantienen relaciones comerciales altamente deficitarias.

La balanza comercial del país presenta un superávit muy importante con Estados Unidos, pero si tomamos en cuenta los 20 socios comerciales más importantes del país, se puede observar un marcado déficit con casi todos los demás, tanto con países de América, de Europa y sobre todo con los asiáticos, con los cuales se mantienen flujos comerciales con relaciones negativas al superar las importaciones a las exportaciones en proporciones

3. Según las cifras del Banco de México en el año 2003, las exportaciones petroleras sumaron 18,653.8 millones de dólares.

4. Incluye algodón, fibras vegetales, lana, seda y fibras artificiales.

5. Incluye materias plásticas y resinas sintéticas, antibióticos y otros productos farmacéuticos, hormonas, insecticidas, fungicidas y otros compuestos químicos.

6. Incluye resinas naturales y sintéticas, mezclas para uso industrial, medicamentos y material de curación, abonos agrícolas, insecticidas, parasiticidas, fumigantes y otros compuestos químicos.

7. Incluye 7,485 millones de dólares adquiridos como bienes intermedios y 2,319 como bienes de capital.

Cuadro 8. Comercio de México con sus principales socios comerciales, 2003 (en millones de dólares)

Orden	País	Continente	Comercio anual	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
1	Estados Unidos	América	251,698	146,335	105,363	+40,972
2	China	Asia	9,864	463	9,401	- 8,938
3	Japón	Asia	8,195	600	7,595	- 6,995
4	Alemania	Europa	7,968	1,750	6,218	- 4,468
5	Canadá	América	6,948	2,827	4,121	- 1,294
6	Corea	Asia	4,237	100	4,137	- 4,037
7	España	Europa	3,752	1,464	2,288	- 824
8	Brasil	América	3,687	419	3,268	- 2,849
9	Malasia	Asia	2,804	43	2,761	- 2,718
10	Italia	Europa	2,740	266	2,474	- 2,208
11	Taiwán	Asia	2,615	106	2,509	- 2,403
12	Francia	Europa	2,334	318	2,016	- 1,698
13	Reino Unido	Europa	1,802	560	1,242	- 682
14	Singapur	Asia	1,521	183	1,338	- 1,155
15	Chile	América	1,405	323	1,082	- 759
16	Países Bajos	Europa	1,146	590	556	+ 34
17	Argentina	América	1,059	192	867	- 676
18	India	Asia	1,038	474	564	- 90
19	Tailandia	Asia	1,008	21	987	- 966
20	Colombia	América	926	520	406	+ 114
	Resto del mundo		18,664	7,306	11,358	- 4,052
	Total		335,411	164,860	170,551	- 5,691

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del *Informe anual 2003* del Banco de México.

que van de 20 a 1 con China y de 12 a 1 con Japón, países que ocupan el segundo y tercer lugar en el volumen comercial del país, principalmente por lo que México les compra, no por lo que les vende (véase cuadro 8).

BIBLIOGRAFÍA

Banco de México, *Informe anual 2003*, en www.banxico.org. Fecha de consulta: 12 de noviembre de 2004.

Banco Nacional de Comercio Exterior, *Informes de comercio exterior, enero a diciembre de 2003*, en www.bancomext.com.mx. Fechas de consulta: octubre y noviembre de 2004.

Banco Nacional de Comercio Exterior (1997), *Guía del exportador*, 5ª edición, Bancomext, México.

Carbaugh, Robert J. (2004), *Economía Internacional*, 9ª edición, Thomson, México.

Gitman, Larry J. y Carl McDaniel (2001), *El futuro de los negocios*, Thomson, México.

Krugman, Paul R. y Maurice Obstfeld (2001), *Economía Internacional*, 5ª edición, Addison Wesley-Pearson, México.

Lerma Kirchner, Alejandro (2004), *Comercio y mercadotecnia internacional*, 3ª edición, Thomson, México.

Martínez Coll, Juan Carlos (2001), "La economía de mercado, virtudes e inconvenientes", en www.eumed.net/

cursecon/. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2004.

Martínez Peinado, Javier y José María Vidal Villa (2001), *Economía mundial*, 2ª edición, McGraw Hill, México.

Minervini, Nicola (2004), *La ingeniería de la exportación. Manual del exportador*, 2ª edición, McGraw Hill, México.

Organización Mundial de Comercio, "Las estadísticas del comercio internacional de la OMC", en *El comercio mundial en 2003. Visión general*, en www.wto.org. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2004.

Schettino, Macario (1995), *Economía internacional*, Iberoamérica, México.

Torres Gaytán, Ricardo (2001), *Teoría del comercio internacional*, 23ª edición, Siglo XXI, México.