

## Carta del director

**N**os complace llegar al número 31 de la Revista *Mercados y Negocios* iniciando con un artículo que aborda el tema del microcrédito. Entendemos que el emprendurismo es crucial para el desarrollo de los países, pero también debe ir acompañado por proyectos de inversión, por lo que el artículo que abre este número se enfoca en la participación de las mujeres emprendedoras en las economías emergentes. La comparación entre la India y México muestra conclusiones que aportan mucho en este tema.

Aunado al crecimiento de la economía y las labores de los emprendedores, no podemos dejar atrás la sustentabilidad y los posibles efectos que se tienen en la naturaleza cuando una empresa toma ciertas decisiones, por lo que no dejamos de lado esta parte de los negocios y presentamos una serie de iniciativas que acompañan al llamado eco-consumo y la mercadotecnia ambiental, impulsadas en empresas del estado de Hidalgo.

Continuando con el tema de manufactura sustentable y la responsabilidad ambiental, estamos publicando también el trabajo llevado en la ciudad de Apodaca, México, donde se compara el desempeño entre plantas de manufactura medianas y grandes y la adopción de filosofías de producción que ayuden a identificar ideas, acciones y buenas prácticas para la implantación de estas filosofías mencionadas.

Nuestro cuarto trabajo que publicamos continúa con el tema de estrategias gerenciales implantadas en pymes que ayudan a implementar su competitividad y a ajustarse a las necesidades de los clientes. Este trabajo fue hecho en el estado de Aguascalientes, México, estado reconocido por su dinamismo industrial y la incorporación de filosofías que han ayudado a aumentar su competitividad no sólo respecto a otros estados mexicanos, sino también frente a regiones internacionales.

Por último, no debemos olvidar que las empresas son formadas por personas, por lo que la educación de ellas es de suma importancia. Ante esto

consideramos que un análisis de las prácticas educativas y sus competencias es de capital importancia, y es por eso que el trabajo que cierra esta edición 31 de nuestra revista tiene a bien presentar una propuesta llevada en el Instituto Politécnico nacional (IPN) enmarcado en la economía del conocimiento.

Estamos seguros que la calidad de estos trabajos será útil para nuestros lectores, además que son motivo para propiciar que futuros trabajos de investigación sean enviados y enriquecer lo que aportamos con nuestra revista.

Me despido invitándoles a que colaboren con nosotros con trabajos de calidad.

*Dr. José Sánchez Gutiérrez*  
Director de la Revista *Mercados y Negocios*